

ПРОГРАММА

ПЯТЬ ШАГОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПОВСЕДНЕВНОСТИ



ПРОГРАММА

ПЯТЬ ШАГОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПОВСЕДНЕВНОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

О ПРОГРАММЕ	3
ПЯТЬ ШАГОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПОВСЕДНЕВНОСТИ	10
ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОГРАММОЙ	13
ПАЛИТРА ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ	16
ШАГ 1. ГОРОД РЯДОМ	18
ШАГ 2. СОХРАНИ ПЛАНЕТУ	68
ШАГ 3. ВДОХНИ ЖИЗНЬ	114
ШАГ 4. ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ	164
ШАГ 5. СОБЕРИ СВОИХ	218
ПРИЛОЖЕНИЕ	286

О ПРОГРАММЕ

Программа «Пять шагов благоустройства повседневности» (далее — Программа) разработана государственной корпорацией развития ВЭБ. РФ и консалтинговой компанией КБ Стрелка. Программа направлена на развитие российских городов и повышение их привлекательности для молодежи.

Программа будет запущена в апреле 2022 года. Она разделена на несколько этапов:

- запуск Программы и разработка проектов городами-участниками;
- реализация проектов;
- оценка результатов реализации и выбор лучших проектов.

Города-участники реализуют Программу начиная с апреля 2022 года, сформировав перечень проектов для реализации и пройдя обучение. В Программе может принять участие любой российский город.

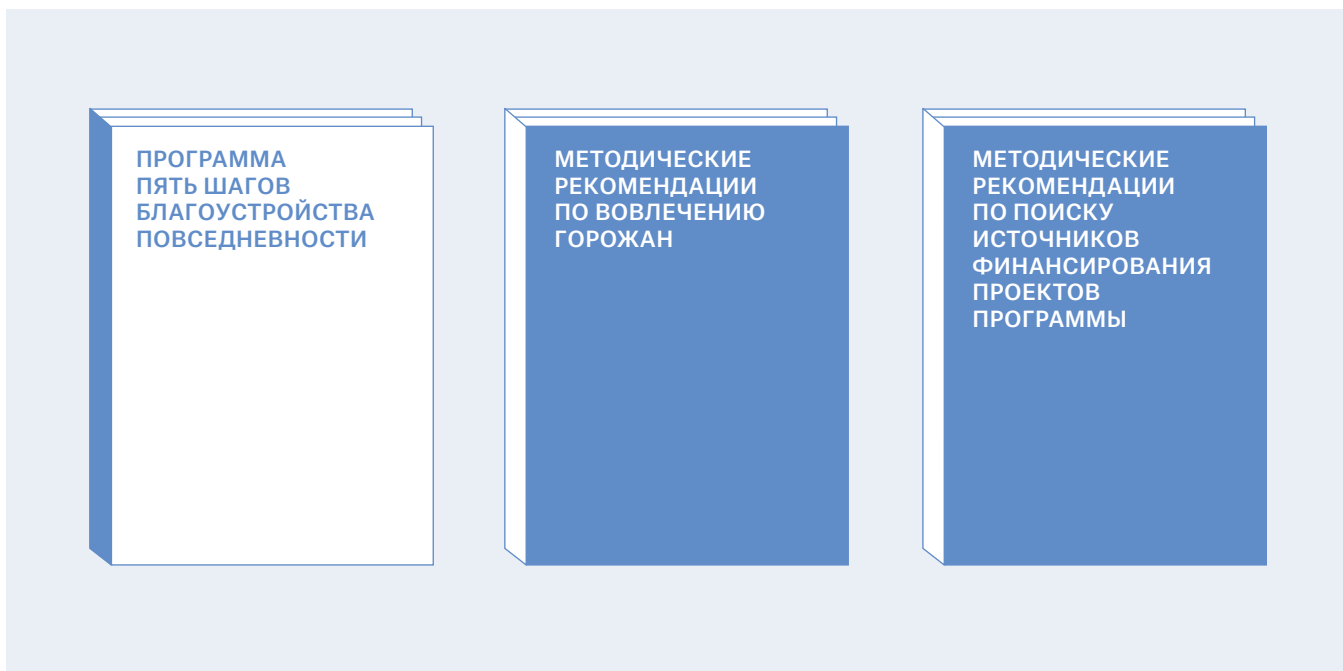
Города выполняют проекты в установленном Программой количестве и объеме и представляют отчетные материалы, после чего производится оценка результатов их реализации и выбор лучших проектов.



Концептуальная основа Программы изложена в трех документах: в настоящей книге, а также двух книгах с методическими рекомендациями по вовлечению горожан и поиску источников

финансирования. В настоящей книге приведены отправные положения, направления и палитра проектов, а также принципиальные подходы к их реализации.

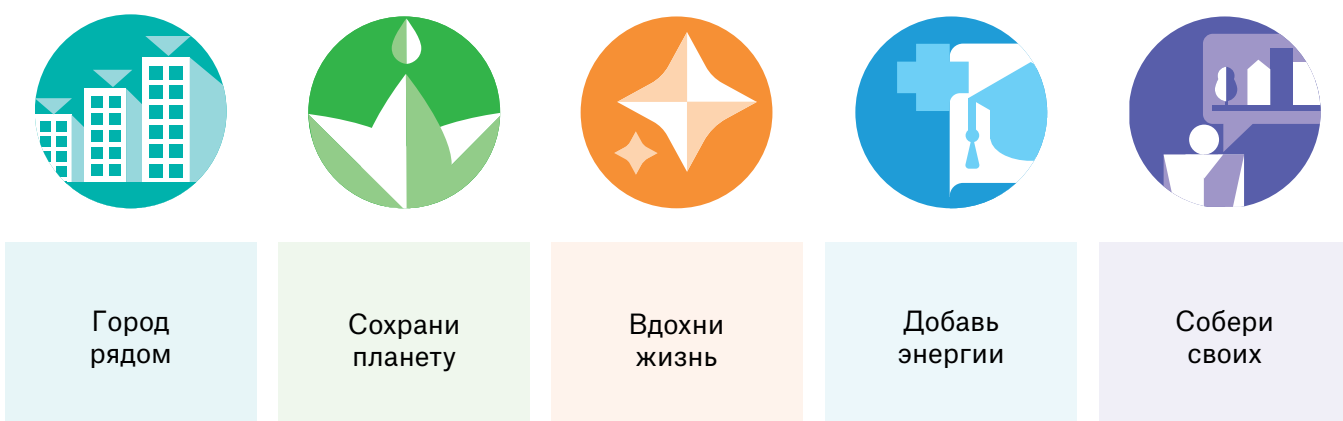
СОСТАВ ДОКУМЕНТОВ



Программа состоит из пяти шагов, которые фокусируются на одной из тем: жилых районах, экологии, тактическом урбанизме, городском здоровье и событийной программе города. Фокус Программы направлен на поиск решений для молодой аудитории и использование современных подходов для оживления жизни города на уровне районов.

Каждый шаг содержит набор проектов, которые города могут реализовать в короткие сроки и которые не требуют привлечения больших ресурсов. Благодаря разной направленности шагов, а также относительно небольшим масштабам проектов, палитра предлагаемых Программой решений позволит добиться качественных и быстрых изменений.

ПЯТЬ ШАГОВ ПРОГРАММЫ



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

**Позитивные и быстрые преобразования в городах,
которые почувствует на себе каждая семья**

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Долгосрочное и устойчивое социальное, экономическое, пространственное развитие городов-участников Программы

Повышение качества жизни, формирование комфортной и привлекательной городской среды

Улучшение городской экологии, повышение экологической грамотности населения городов-участников Программы

Улучшение здоровья жителей городов-участников Программы

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория Программы — молодежь в возрасте от 12 до 35 лет, проживающая в городах-участниках.



Подростки

Возраст: 12–17 лет
Численность:
3 млн¹ чел.



Студенты

Возраст: 18–22 года
Численность:
3 млн чел.



Молодые специалисты без детей

Возраст: 23–35 лет
Численность:
3 млн чел.



Молодые специалисты с детьми

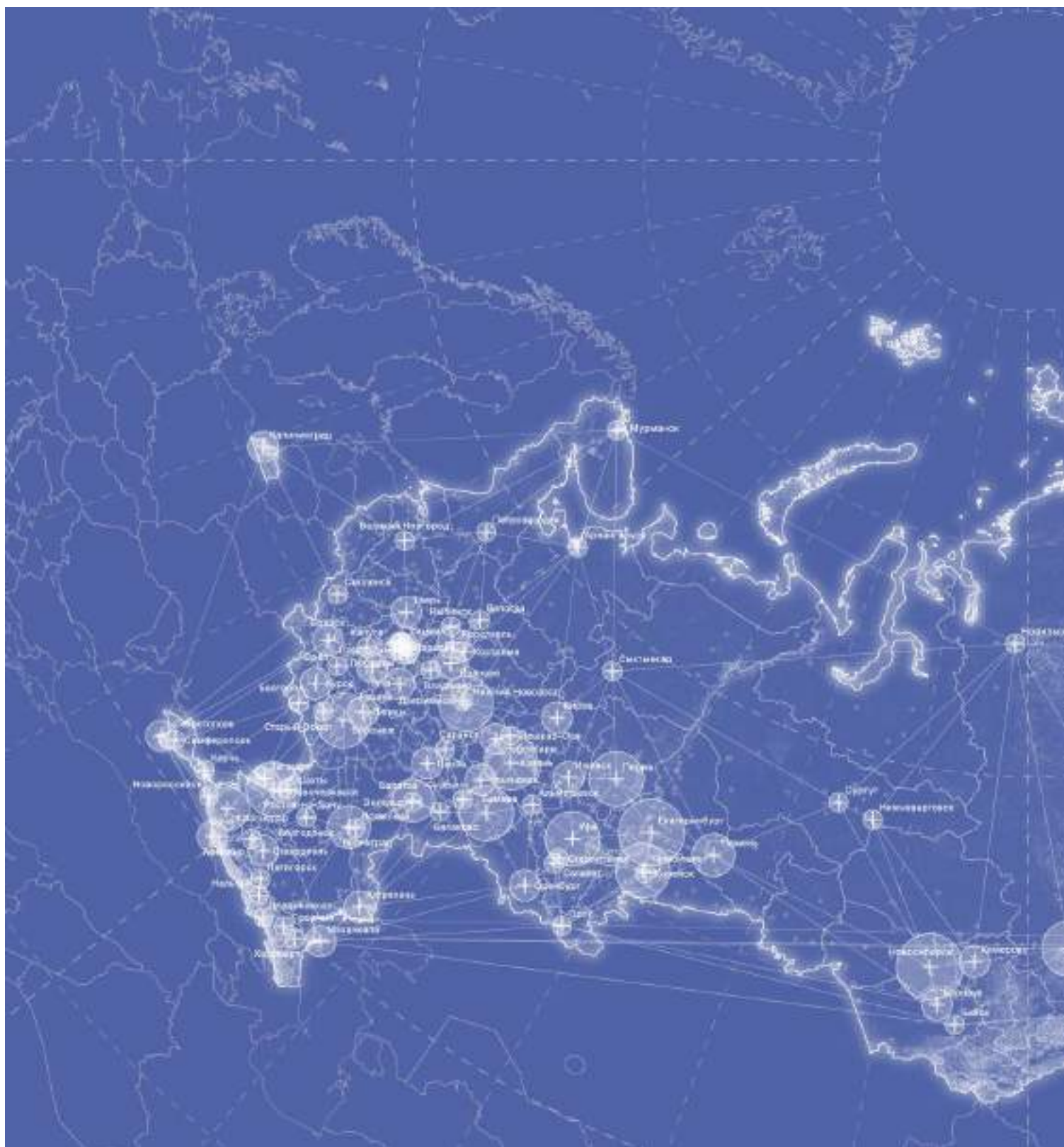
Возраст: 23–35 лет
Численность:
4,5 млн чел.

¹ Здесь и далее: совокупная численность населения 100 городов ВЭБ.РФ по соответствующим возрастным группам, расчет КБ Стрелка.

100 ГОРОДОВ ВЭБ.РФ

100 городов ВЭБ.РФ — это 100 крупнейших городов России, которые расположены в 65 регионах страны. Суммарное население в этих городах составляет более 44 млн человек.

100 городов ВЭБ.РФ выступят в роли передовых участников Программы.



Ранжирование 100 городов ВЭБ.РФ по потенциалу реализации проектов Программы

Ранжирование и группировка позволяют определить для каждого из 100 городов ВЭБ.РФ значения целевых показателей для реализации проектов, предлагаемых в рамках Программы.

В основе ранжирования лежат данные информационно-аналитической системы «Индекс качества жизни в городах России», разработанной ВЭБ.РФ (далее — Индекс¹).

Для обеспечения возможности сравнения между собой городов, схожих по вектору развития, все города Индекса были объединены в кластеры на основании четырех критериев, характеризующих социально-экономические и климатические условия в каждом городе:

- численность населения;
- динамика роста численности населения;
- среднемесячная заработная плата;
- климатическая группа.

Исходя из значений признаков, города Индекса объединены в 6 кластеров.

1. **Космополиты** — города-миллионники и крупные города (свыше 500 тыс. человек). Центры притяжения различного рода ресурсов с диверсифицированной экономикой.
2. **Догоняющие** — крупные города со средним уровнем дохода и относительно стабильной численностью населения.
3. **С достатком** — большие, средние и малые города с относительно высоким уровнем дохода. Также включены города, формирующие Московскую агломерацию.
4. **С амбициями** — большие, средние и малые города со средним уровнем дохода. Характеризуются положительной динамикой численности населения.
5. **На распутье** — большие, средние и малые города со средним и низким уровнем дохода. Наблюдается устойчивая депопуляция населения.
6. **Холодные**² — города с относительно неблагоприятными климатическими условиями в зимний период. Характеризуются средним или выше среднего уровнем доходов. Преимущественно положительная динамика численности населения.

На основании предложенной кластеризации городов Индекса был разработан подход к ранжированию и группировке 100 городов ВЭБ.РФ.

100 городов ВЭБ.РФ были распределены по трем группам — А, В и С, где:

- **Группа А** — города с наилучшими возможностями реализации программы. В эту группу вошли города, определенные Индексом как города-космополиты;
- **Группа В** — города с высокими возможностями реализации программы. К ним относятся города из кластеров «Догоняющие» и «С достатком». Характеризуются высоким уровнем дохода и стабильной или прирастающей численностью населения.
- **Группа С** — города с умеренными возможностями реализации. В эту группу попали города из кластеров «С амбициями» и «На распутье». Обладают умеренным уровнем доходов, преимущественно стабильной/негативной динамикой роста численности населения.

В связи с отсутствием части данных по некоторым из рассмотренных городов такие города были дополнительно проранжированы и распределены по группам А, В и С в соответствии с установленными в Индексе критериями.

¹ Индекс качества жизни в городах РФ // <https://citylifeindex.ru>.

ру.

² Города этого кластера были распределены между другими кластерами в соответствии со значениями критериев.

РАНЖИРОВАНИЕ 100 ГОРОДОВ ВЭБ.РФ ПО ГРУППАМ

ГРУППЫ ГОРОДОВ	КЛАСТЕРЫ ИКЖ	ЧИСЛЕННОСТЬ ГРУПП	ПАРАМЕТРЫ КЛАСТЕРОВ	ПРИМЕРЫ ГОРОДОВ
А	1. Космополиты	17 городов	<ul style="list-style-type: none"> Города-миллионники и крупные города (свыше 500 тыс. чел. населения); Диверсифицированная экономика с развитой сферой услуг. 	Екатеринбург Новосибирск
В	2. Догоняющие	38 городов с учетом городов из кластера «Холодные»	<ul style="list-style-type: none"> Крупные города со средним уровнем дохода; Относительно стабильная численность населения. 	Тула Ярославль
	3. С достатком		<ul style="list-style-type: none"> Большие, средние и малые города, уровень дохода в которых выше по сравнению с большинством других городов Индекса; Стабильная или убывающая динамика численности. 	Сургут

ГРУППА А	ГРУППА В		ГРУППА С		
17 ГОРОДОВ	38 ГОРОДОВ		45 ГОРОДОВ		
Новосибирск Екатеринбург Казань Нижний Новгород Челябинск Самара Ростов-на-Дону Уфа Красноярск Воронеж Пермь Волгоград Краснодар Тюмень Иркутск Владивосток Балашиха	Саратов Ижевск Барнаул Ульяновск Махачкала Ярославль Оренбург Кемерово Рязань Астрахань Киров Пенза Липецк Чебоксары Тула Улан-Удэ Сочи Сургут Архангельск	Якутск Подольск Мурманск Петрозаводск Нижевартовск Новороссийск Химки Мытищи Сыктывкар Благовещенск Королев Братск Люберцы Южно-Сахалинск Норильск Петропавловск-Камчатский Красногорск Находка Магадан	Калининград Севастополь Ставрополь Курск Тверь Иваново Брянск Белгород Владимир Чита Симферополь Калуга Грозный Волжский Смоленск	Саранск Вологда Орел Владикавказ Кострома Йошкар-Ола Стерлитамак Таганрог Нальчик Шахты Дзержинск Энгельс Великий Новгород Орск Старый Оскол	Бийск Армавир Балаково Рыбинск Уссурийск Волгодонск Новочеркасск Сызрань Электросталь Альметьевск Керчь Салават Хасавюрт Пятигорск Копейск

ПЯТЬ ШАГОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Программа включает пять шагов, которые охватывают различные сферы городского развития. Комплексная реализация проектов по всем шагам улучшит качество жизни горожан, сформирует привлекательный образ города, повысит конкурентоспособность города в глазах молодежи.

Палитра проектов Программы состоит из 36 проектов. В шагах 1, 2, 3 и 4 содержится по 6 проектов, в шаге 5 — 12 проектов. Пятый шаг является событийным и дополняет другие шаги. В каждом шаге предусмотрено по три приоритетных проекта. Приоритетные проекты сфокусированы на наиболее остро стоящих запросах молодежи в отношении городской среды¹.

Пять шагов и включенные в них проекты предполагают использование быстрых и недорогих решений, гибкость создаваемых пространств и возможность их трансформировать, активное участие жителей в реализации проектов и возможность взаимодействовать с местным бизнесом для улучшения городской среды.

Программа нацелена на практическое применение в городах России концепции 1–5–15-минутного города. Этот подход подразумевает пешеходную доступность объектов, необходимых горожанам в повседневной жизни, и комфортность среды в районах проживания. В число таких объектов входят парки, школы, ритейл, услуги, зоны отдыха и общения, в некоторых случаях — и места работы. Улучшение городской среды затрагивает как общественные зоны района, так и дворы и подъезды.

Подход успешно реализуется в мире и основан на трех связанных моделях компактного города. Во-первых, концепции 15-минутного города, которая берет свое начало из идей американских урбанистов 1920-х годов и в настоящее время реализуется в Париже. Эта идея была затем переработана в концепцию 5-минутного города для плана Ванкувера (Канада), где в каждом микрорайоне социальные и коммерческие объекты находятся в 5-минутном радиусе ходьбы. Шведская же модель 1-минутного города, реализованная в Стокгольме, предлагает преобразовать пространства у каждого дома для новых, более эффективных способов взаимодействия в сообществах.

Такой подход позволяет снизить зависимость от перемещения на транспорте и повысить долю пеших прогулок, таким образом повышая здоровье жителей и улучшая экологию. Бизнес в таком случае повышает продажи за счет увеличения количества пешеходов. Помимо этого жители районов получают возможность больше взаимодействовать и общаться друг с другом. Таким образом, формируются местные сообщества и жители больше вовлекаются в жизнь города.

¹ Запросы выявлены на основании социальных исследований жителей 100 городов, которые проводились в октябре–декабре 2021 года и состояли из качественных и количественных методов анализа.

ШАГ 1: ГОРОД РЯДОМ

Город в шаговой доступности — комфортная среда и функциональное разнообразие рядом с домом.

Жилые районы и периферия часто остаются вне важных преобразований, поскольку основные проекты благоустройства сосредоточены в центральных районах. Таким образом, создается и увеличивается контраст неравенства в качестве жизни между «центром» и «спальными» районами. Необходимость преобразований жилых районов особенно остро была подчеркнута пандемией COVID-19, когда привычный образ жизни изменился и горожане были вынуждены чаще оставаться дома, работать и учиться удаленно.

Создание комфорта в общих пространствах жилых домов, повышение доступности и разнообразия сервисов, улучшение визуальной привлекательности района — все это призвано обновить районы российских городов.

Проекты шага²:

- Подъезды жилых домов;
- Карманные парки;
- Площадки для собак;
- Витрины продуктовых магазинов;
- Остановочные павильоны;
- Почтовые отделения.

ШАГ 2: СОХРАНИ ПЛАНЕТУ

Устойчивый город — снижение вредного воздействия на природу и экологическое просвещение.

Возрастающая антропогенная нагрузка и ее негативные последствия заставляют молодежь все больше обращать внимание на вопросы экологии. Среди молодых горожан растут запросы на увеличение доступа к информации о состоянии окружающей среды, на сохранение рек и зеленых насаждений и на поддержку низовых инициатив.

Мероприятия по сохранению природы часто требуют привлечения большого объема ресурсов и могут длиться продолжительное время, поэтому в рамках Программы предлагается сделать фокус на взаимодействие с жителями и повышение их экологической грамотности. Проведение образовательных мероприятий, а также совместные с жителями акции заложат долгосрочный фундамент бережного отношения к природе в виде знаний и практических навыков, а также позволят решить многие насущные экологические проблемы городов.

Проекты шага:

- Пункты раздельного сбора отходов (РСО);
- Посадка и уход за деревьями;
- Фандоматы;
- Экологические тропы;
- Экологические уголки в школах и вузах;
- Очистка берегов рек и водоемов.

² Здесь и далее: подробные описания проектов приведены в карточках проектов (стр. 18).

ШАГ 3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ

Гибкий город — расширение возможностей использования городских пространств.

В российских городах существует множество заброшенных территорий, пустырей, неиспользуемых промышленных объектов. Сегодня эти территории вырезаны из ткани города, однако многие из них обладают высоким потенциалом стать новыми местами притяжения. Вовлечение жителей в трансформацию неиспользуемых территорий и внедрение тестовых недорогих решений по благоустройству позволят быстро преобразить город, задействовав творческий потенциал горожан. Если найденные решения понравятся жителям, их можно сделать постоянными.

Создание временных пешеходных пространств и временных скверов на месте парковок, тестовое благоустройство заброшенных территорий — подобные решения позволят разнообразить городскую среду без необходимости привлекать большие объемы ресурсов.

Проекты шага:

- Паблик-арт с вовлечением жителей;
- Временное благоустройство парковок;
- Районные молодежные центры на базе «Точек кипения»;
- Тестовое благоустройство заброшенных территорий;
- Городские артефакты;
- Временные пешеходные пространства.

ШАГ 4: ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ

Здоровый город — создание условий для формирования здорового образа жизни.

Согласно современным исследованиям, наследственность обуславливает лишь 20% риска развития хронических заболеваний. В остальном этот риск связан с внешними факторами, которые не имеют отношения к генетике. Это среда обитания, условия и образ жизни, а также качество медицинского обслуживания¹.

Улучшение городской среды и популяризация здорового образа жизни позволят повысить качество жизни горожан и сохранить их здоровье. Для этого Программа предлагает создать условия для занятий спортом, в том числе в зимнее время, повысить доступность правильного питания и сделать город более комфортным, в том числе для молодежи и молодых семей.

Проекты шага:

- Велоинфраструктура;
- Фермерские рынки, ярмарки и общественные огороды;
- Инклюзивные игровые и спортивные площадки;
- Сервисные станции в парках;
- Площадки для экстремальных видов спорта;
- Объекты для зимних видов спорта.

¹ Rappaport S. M. 'Genetic Factors Are Not the Major Causes of Chronic Diseases' in PLoS ONE, Volume 11, Issue 4, 2016. //

ШАГ 5: СОБЕРИ СВОИХ

Интересный город — город, открывающий возможности для творчества и наполненный яркими событиями.

Отсутствие яркой и разнообразной событийной программы и невозможность реализовать себя зачастую становятся одними из причин покинуть родной город. Другой негативный аспект, связанный с событийной наполненностью города, — это сезонная неравномерность мероприятий. Как правило, городская программа предлагает меньшее разнообразие событий зимой, чем летом. Повышение разнообразия событийной программы, использование современных форматов и проведение интерактивных образовательных мероприятий, а также форматы мероприятий для холодного времени года помогут сделать город привлекательнее, а жизнь в нем — интереснее.

Проекты шага — события, которые предлагается

запускать в пространствах, созданных в рамках реализации проектов из четырех предыдущих шагов.

Проекты шага:

- Городские пикники;
- Свop-вечеринки;
- Воркшопы по развитию городской среды;
- Локальные музыкальные события;
- Дворовые соревнования;
- Открытые велоаезды;
- Кинопоказы;
- Экологические лекции и мастер-классы;
- Экологические прогулки;
- Практические городские лаборатории;
- Городские экскурсии;
- Фестивали здорового питания.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОГРАММОЙ

Программа предлагает комплексный подход к развитию городской среды и устанавливает гибкие требования к выбору проектов, их количеству и объему реализации.

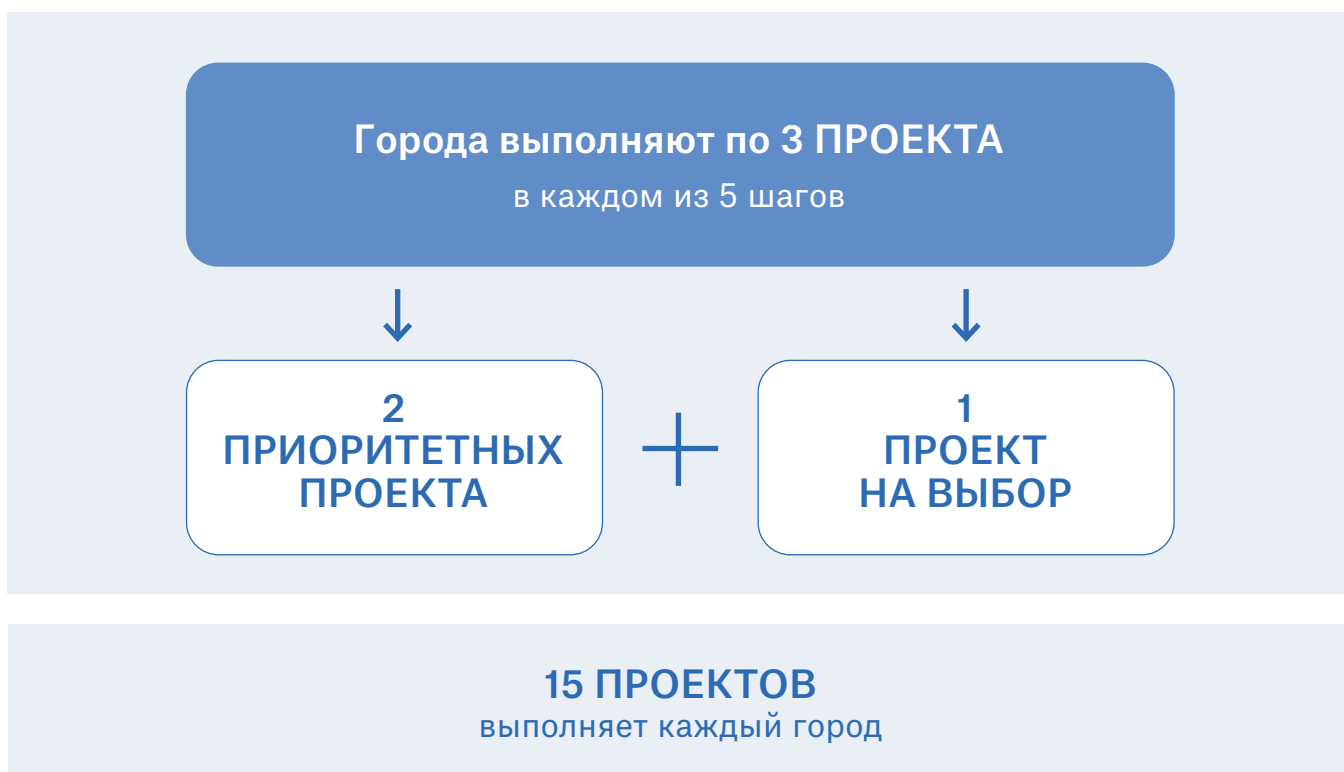
Количество проектов

Каждому из городов предлагается выполнить три проекта в каждом из пяти шагов — по два приоритетных проекта и еще по одному проекту на выбор. Города имеют возможность выбирать из палитры проектов (см. далее) подходящие проекты на свое усмотрение. В числе проектов на выбор города могут также выполнять собственные проекты, относящиеся к тематике шагов, но не входящие в палитру проектов Программы¹. Городам необходимо соблюдать

правило о количестве приоритетных проектов и проектов на выбор по каждому шагу. Это условие позволяет реализовать необходимое число проектов в различных сферах городского развития, сохраняя при этом фокус на ключевых запросах аудитории.

Целевые показатели

Целевые показатели — это минимальные пороговые значения ключевых индикаторов проектов Программы, которые необходимо достигать при их реализации. В качестве целевого показателя в зависимости от проекта может быть указано, например, число размещенных в городе объектов или количество проведенных мероприятий. Городам-участникам важно соблюдать целевые



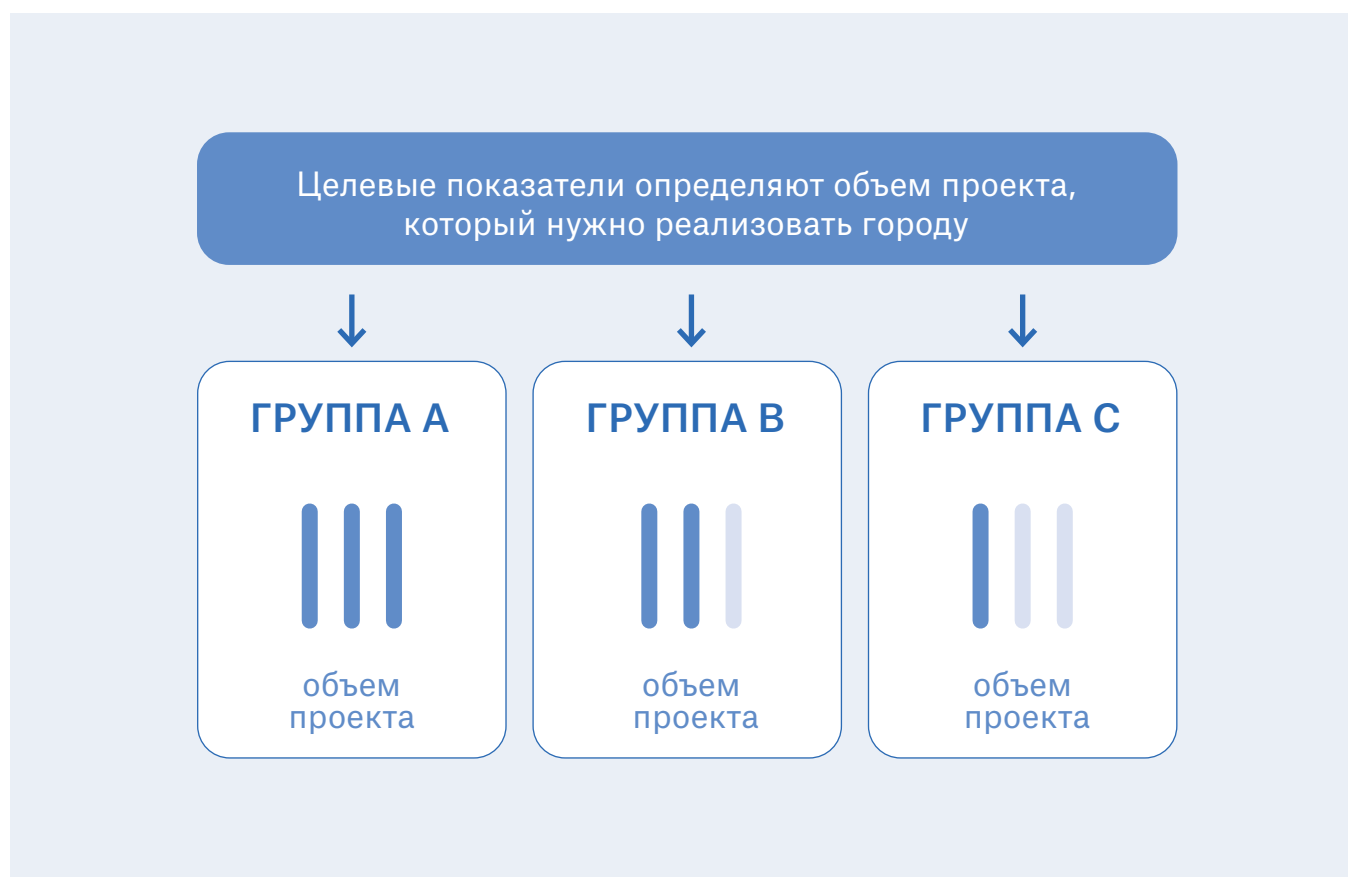
¹ Для выполнения проектов, не входящих в палитру Программы, необходимо их предварительное согласование с разработчиками Программы.

показатели — если они не будут достигнуты, проект не будет считаться выполненным и не пройдет этап технической экспертизы и квалификации.

Целевые показатели в каждом проекте установлены¹ отдельно для каждой группы из 100 городов ВЭБ.РФ (А, В, С) в зависимости от потенциала реализации. Как правило, чем выше такой потенциал, тем выше установлен целевой показатель — таким образом, располагающим

большими ресурсами городам нужно выполнять проекты в большем объеме. Целевые показатели приведены в нижней части информационной карточки каждого проекта, а распределение 100 городов ВЭБ.РФ по группам (А, В, С) — в таблице на стр. 9.

Для городов, не входящих в число 100 городов ВЭБ.РФ, целевые показатели назначаются отдельно после подачи заявки на участие в Программе.



Оценка проектов, выполненных городами-участниками Программы

После реализации городами-участниками Программы необходимого количества проектов и предоставления отчетных материалов проводится оценка проектов. Этот процесс состоит из трех этапов:

- Этап 1: экспертиза и квалификация проектов;
- Этап 2: формирование лонг-листа из 100 проектов;
- Этап 3: выбор лучших проектов.

Первый этап («Экспертиза и квалификация проектов») заключается в проведении оценки реализованных проектов. Для успешного прохождения данного этапа оценки и получения квалификационного балла, позволяющего продолжить участие в следующих этапах оценки, все присланные проекты должны отвечать следующим критериям:

- соответствие заявленной в Программе тематике шага;
- соответствие установленным для каждого проекта целевым показателям;
- выполнение рекомендованных для каждого проекта принципиальных подходов к реализации.

¹ Для определения значений целевых показателей проведен анализ и экспертная оценка релевантных проектов, реализованных в городах России и мира.

В случае, если реализованный городом-участником Программы проект отвечает всем перечисленным выше критериям, он признается прошедшим квалификацию и ему присваивается 1 балл, позволяющий перейти на следующий этап оценки. В случае, если присланный проект не отвечает критериям, он получает 0 баллов и далее не оценивается.

Второй этап («Формирование лонг-листа из 100 проектов») заключается в отборе 20 лучших проектов по каждому из пяти шагов. 20 лучших проектов в каждом шаге определяются в ходе оценки каждого прошедшего квалификацию проекта путем выставления премиальных баллов. Премиальные баллы присваиваются рабочей группой Экспертного совета¹, если проект отвечает одному или нескольким из следующих критериев:

- **вовлечение жителей в реализацию проекта.** Подразумевает выполнение рекомендаций по вовлечению жителей в реализацию проекта, приведенных в методических рекомендациях Программы²;
- **привлечение для реализации проекта внебюджетных ресурсов.** Подразумевает выполнение рекомендаций по поиску источников финансирования проекта, приведенных в методических рекомендациях Программы³;
- **широкое освещение проекта в СМИ.** Оценивается наличие и характер посвященных проекту публикаций в региональных или федеральных СМИ, в том числе профильных СМИ в сфере городского развития, культуры, экологии и пр.;
- **высокий художественный уровень проекта.** Оценивается цельность концепции, использование выразительных визуальных образов и актуального языка визуальной коммуникации.

Каждый проект в ходе второго этапа оценки может набрать до 3 премиальных баллов. Количество присваиваемых премиальных баллов в каждом проекте зависит от совокупности факторов и остается на усмотрение рабочей группы экспертов. Соответствие проекта вышеперечисленным характеристикам увеличивает шансы присвоения проекту большего числа премиальных баллов. 20 проектов в каждом шаге, набравших наибольшее число баллов по результатам второго этапа оценки, переходят на третий, заключительный этап оценки проектов. В случае, если проект, находящийся на 20-м месте по результатам второго этапа оценки, имеет такое же количество баллов, как и проект, находящийся на 21-м месте, то к следующему этапу допускаются все проекты, набравшие количество баллов, равное числу баллов проекта на 20-м месте лонг-листа.

Третий, заключительный этап оценки («Выбор лучших проектов») заключается в отборе до 5 лучших проектов по каждому из 5 шагов. Лучшие проекты определяются на основе оценок членов Экспертного совета по следующим критериям:

- **общее впечатление;**
- **уместность и адекватность решений;**
- **интеграция в существующую городскую среду;**
- **устойчивость и экологические аспекты.**

Перечень критериев для финальной оценки проектов может быть изменен или дополнен членами Экспертного совета. Количество присваиваемых каждому проекту баллов зависит от совокупности факторов и остается на усмотрение Экспертного совета. Соответствие проекта вышеперечисленным характеристикам увеличивает шансы присвоения проекту Экспертным советом большего числа баллов.

¹ Состав рабочей группы Экспертного совета определяется в процессе подготовки к запуску второго этапа оценки.

² Подробнее см. методические рекомендации по вовлечению горожан.

³ Подробнее см. методические рекомендации по поиску источников финансирования проектов Программы.

ПАЛИТРА ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ

Палитра проектов Программы сформирована по 5 шагам. Каждый из шагов включает в себя от 6 до 12 проектов, 3 из которых — приоритетные. Палитра была разработана по результатам проведенных кабинетных, социальных и пространственных исследований. Комплексный подход к формированию палитры позволил подготовить разнообразный набор проектов, который отвечает запросам целевой аудитории и учитывает ограниченные временные рамки реализации Программы.

Формирование Палитры проектов

Для формирования палитры был проанализирован международный и российский опыт с целью выявить лучшие практики трансформации городской среды, формирования событийной программы, вовлечения сообществ и взаимодействия с бизнесом.

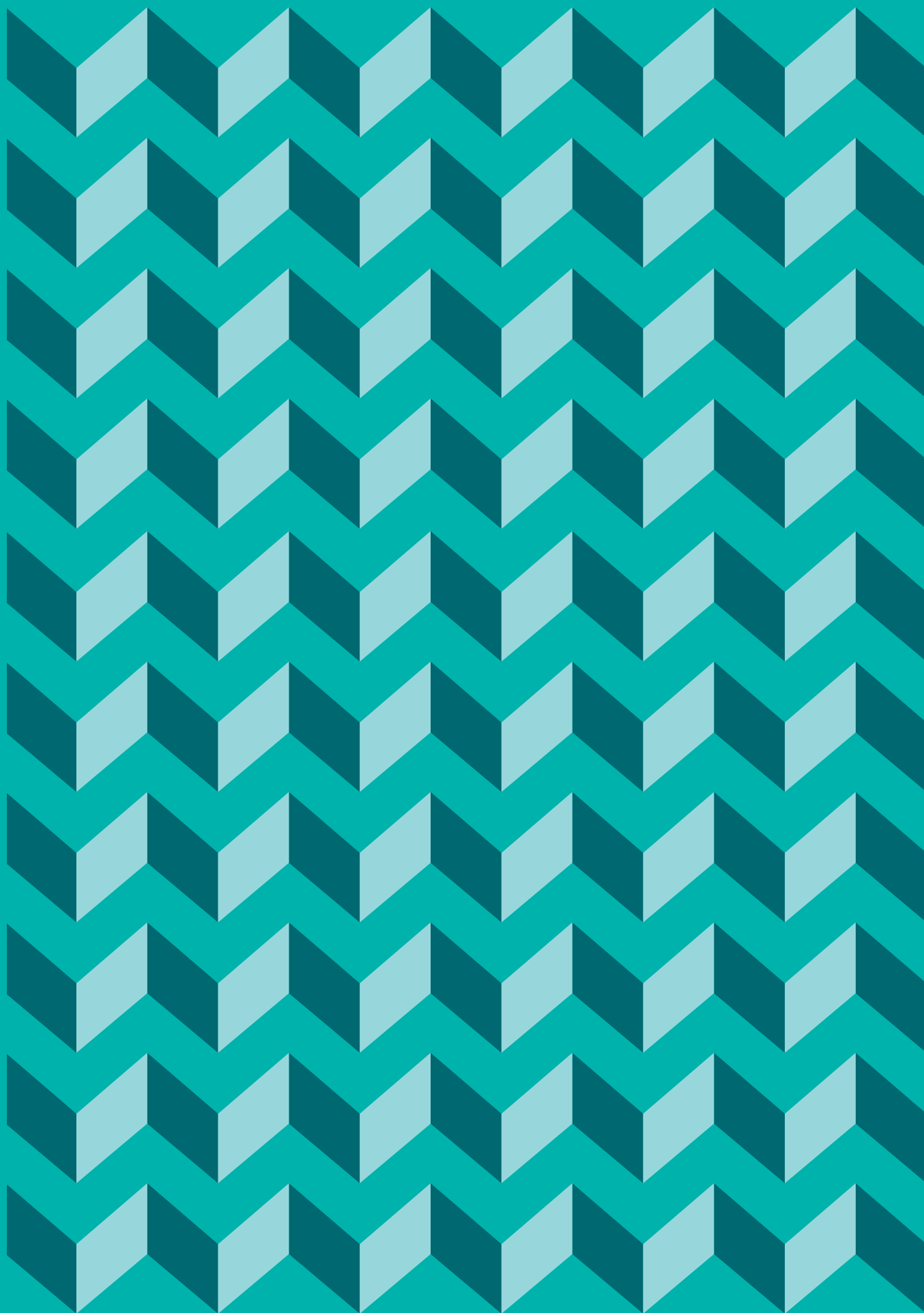
В ходе разработки Программы был проведен комплекс социальных исследований для выявления ценностей, запросов, повседневных практик использования городского пространства и сервисов среди молодежи. Социальные исследования включали:

- фокус-группы в 13 университетах со студентами и преподавателями;
- фокус-группы с молодыми родителями и подростками;
- цифровое антропологическое исследование (1,5 млн текстов);
- электронное анкетирование (1019 человек);
- глубинные интервью с экспертами в затрагиваемых Программой областях;
- экспертный круглый стол с международными экспертами, на котором были проанализированы предлагаемые проекты.

Проведенное социальное исследование позволило уточнить и дополнить палитру проектов на основании запросов молодежи. В ходе исследования были также выделены приоритетные проекты — те, которые отвечают наиболее частым запросам молодых горожан.

Информационные карточки проектов

Каждый проект, предлагаемый к реализации в рамках Программы, сопровождается информационной карточкой. Она содержит описание проекта и концептуальный подход к его реализации, целевые показатели и примеры схожих проектов, реализованных в России и мире. Для уточнения содержания карточек были проведены кабинетные и пространственные исследования.





ШАГ 1. ГОРОД РЯДОМ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ПОДЪЕЗДЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ



Новые входы в подъезды должны быть безопасными, практичными, красивыми и удобными для всех жителей. Обновление входных групп в многоквартирных домах изменит облик всего города, положительно скажется на качестве городской среды и жизни каждого жителя.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Входная группа — комплекс помещений, через которые жители проходят в дом, к лифтам, лестницам, коридорам, квартирам и пространствам для коллективного хранения вещей. Входная группа — первое пространство, в которое попадает человек в многоквартирном доме. Пространство со светлыми и просматриваемыми с улицы и со двора помещениями повышает социальный контроль и обеспечивает ощущение

безопасности для жильцов и пользователей дома¹. Входную группу необходимо оформлять как визуальный акцент, отличающийся от объектов общественно-деловой инфраструктуры первого этажа. Это сделает дом более узнаваемым и привлекательным, упростит навигацию для жильцов и гостей.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение безопасности с помощью социального контроля



Уменьшение расходов на содержание входной группы



Улучшение доступности для маломобильных граждан



Повышение удобства обслуживания подъездов



Улучшение эстетических характеристик подъездов

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА²

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 40% всех подъездов, нуждающихся в ремонте ³ , обновлено	не менее 30% всех подъездов, нуждающихся в ремонте, обновлено	не менее 15% всех подъездов, нуждающихся в ремонте, обновлено

¹ Стандарт комплексного развития территорий, Каталог 2. Принципиальные архитектурно-планировочные решения.

² Анализ КБ Стрелка на основании данных краткосрочных планов капремонта на 2020-2022 гг. по количеству домов, в которых будет осуществлен ремонт фасада.

³ В рамках краткосрочных планов капитального ремонта на период 2020-2022 гг.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ И ОБЛИКУ ЭЛЕМЕНТОВ

Хороший подъезд должен иметь высокие эстетические качества, быть удобным и функциональным. Это достигается за счет продуманного использования элементов, материалов и техноло-

гий. При проведении комплексного обновления подъездов необходимо придерживаться единого стиля в дизайне, использовать энергоэффективные технологии и антивандальные покрытия.

Брусника



Доступ к ящикам есть только у почтальонов — положить в них рекламные буклеты невозможно.

Брусника



Навес защищает от осадков и обеспечивает хорошую освещенность зоны входной двери.

Брусника



Крупная нумерация позволяет быстро считывать номера подъездов и ориентироваться во дворе.

Брусника



Умный домофон повышает безопасность подъезда и обеспечивает связь с экстренными службами.

Илья Варламов / varlamov.ru



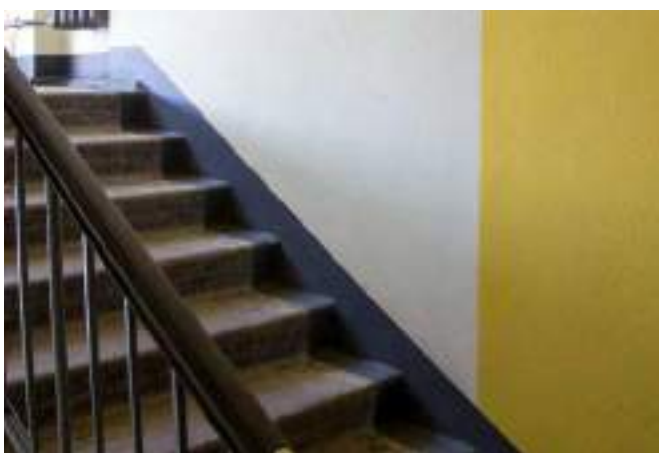
Прозрачная дверь способствует большей освещенности холла и повышает безопасность подъезда.

Shutterstock.com



Пандус обеспечивает комфортный доступ маломобильных пользователей в подъезд.

kzn.ru



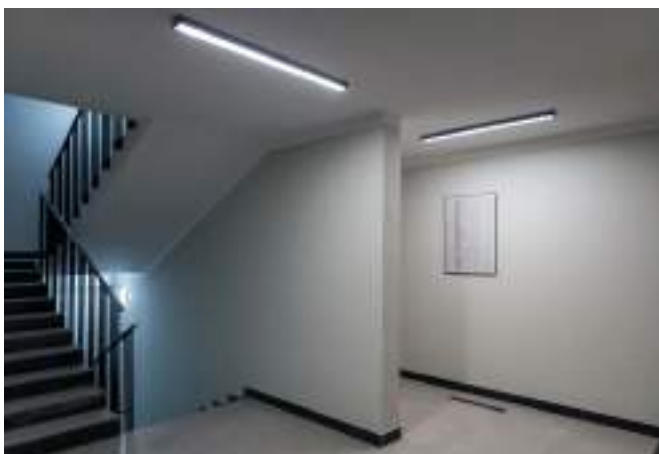
Ативандальное окрашивание обеспечивает устойчивость поверхностей к повреждениям и износу.

Брусника



Элементы навигации внутри подъезда помогают легче ориентироваться и находить нужную квартиру.

Брусника



Качественное внутреннее освещение делает пространства более привлекательными и безопасными.

КАК СДЕЛАТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ПОДЪЕЗД

≥70%

доля остекления
от площади входной двери
подъезда

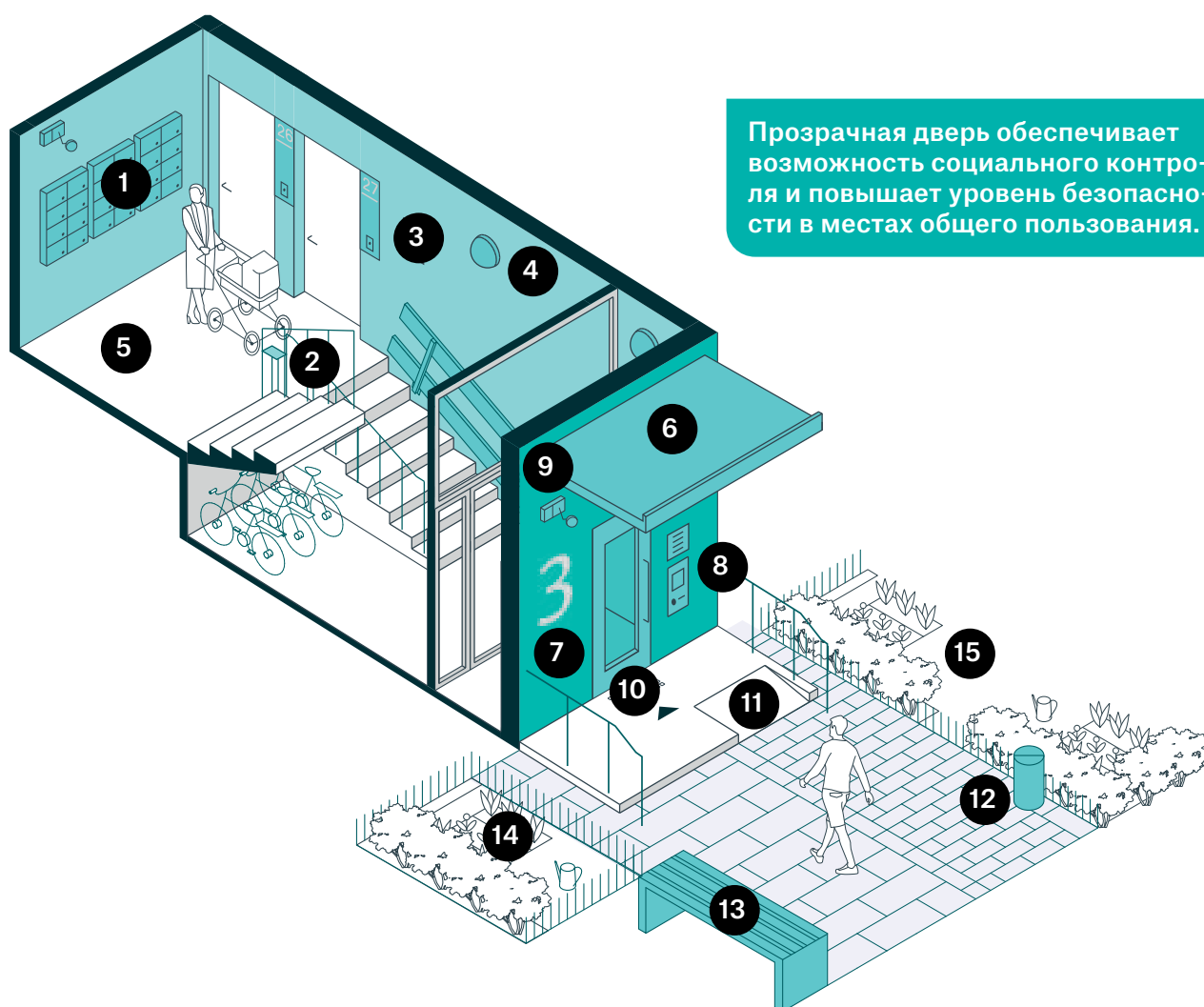
≥1,2 м

ширина дверного
проема при входе
в подъезд

2,3 м

оптимальная высота
размещения козырька
подъезда

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ХОРОШЕГО ПОДЪЕЗДА

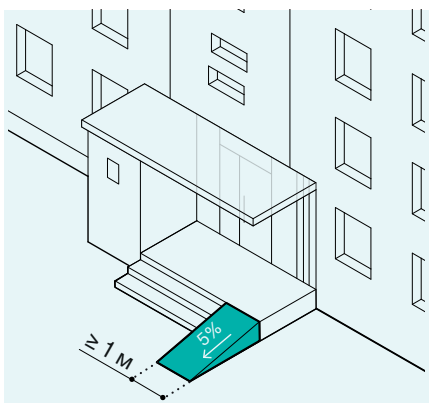


1. Почтовые ящики-антиспам
2. Места для отдыха
3. Антивандальная покраска стен
4. Обновленное освещение
5. Обновленное напольное покрытие

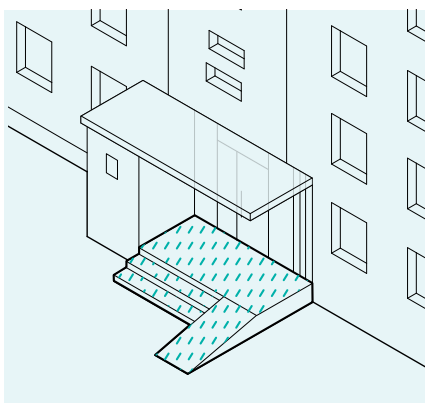
6. Козырек со встроенным освещением
7. Крупная нумерация подъездов
8. Умный домофон
9. Система видеонаблюдения

10. Прозрачные входные двери
11. Пандус
12. Урна
13. Лавочка
14. Палисадник
15. Велопарковки

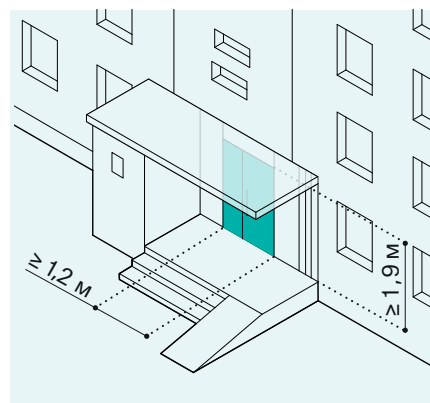
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



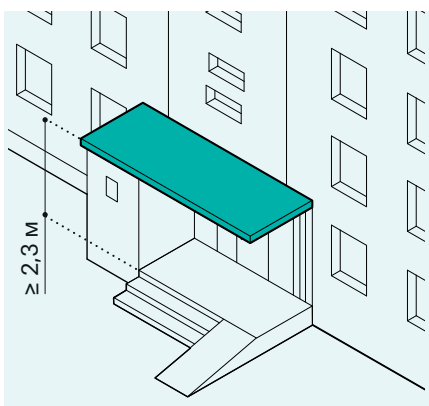
Существующие входы выше уровня тротуара оборудовать крыльцами с пандусами уклоном не более 5%.



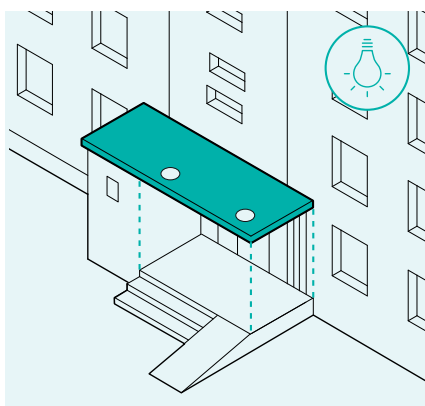
Устраивать покрытие крылец, обеспечивающее коэффициент сцепления не менее 0,4 во влажном состоянии.



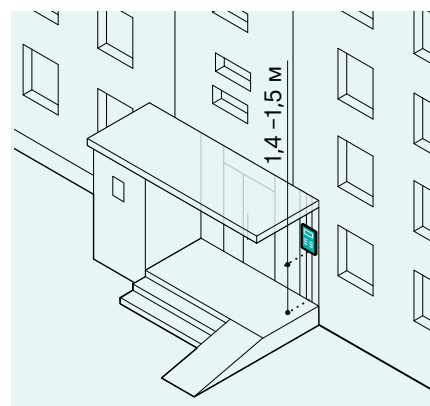
Устанавливать прозрачные входные двери высотой не менее 1,9 м (оптимально 2,1 м) и шириной не менее 1,2 м.



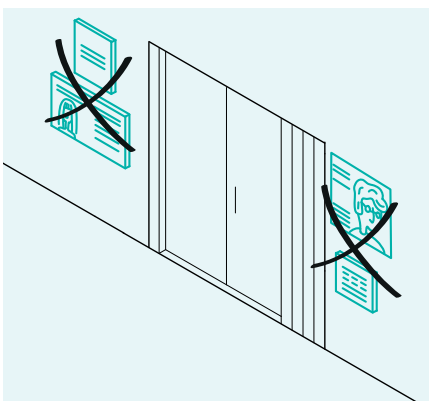
Устраивать навес над входной площадкой на высоте не менее 2,3 м, но не выше перекрытия первого этажа.



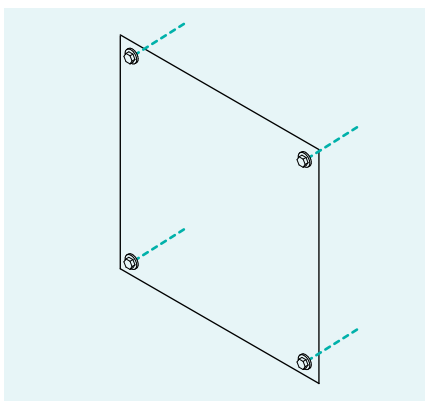
Устанавливать встраиваемые в козырек светильники для освещения крыльца.



Размещать умный домофон на высоте 1,4 – 1,5 м от поверхности крыльца.



Исключить размещение информационных материалов за исключением нумерации подъездов и квартир.



Крепить информационные конструкции болтами к стенам или клеить только на ровные поверхности.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

ОБНОВЛЕНИЯ ПОДЪЕЗДОВ

Комплексное обновление подъездов может быть осуществлено в рамках текущего и капитального ремонта многоквартирных домов. Для запуска проекта необходимо выбрать подъезды, в которых будет проведено обновление в соответствии с рекомендациями Программы,

разработать совместно с жителями проект, а затем обеспечить реализацию этого проекта с использованием средств, предусмотренных для осуществления текущего или капитального ремонта, и, при необходимости, дополнительного финансирования¹.

1. ВЫБРАТЬ ДОМА

Составить перечень домов, в которых будут обновлены подъезды. Такие дома должны быть включены в план капитального ремонта на текущий год. Целесообразно организовать прием заявок от жильцов. Выбрать подъезды можно, например, по степени износа помещений.

2. ПРОВЕСТИ СОБРАНИЯ ЖИЛЬЦОВ¹

Для запуска проекта необходимо провести общие собрания жильцов, чтобы проинформировать их о цели и условиях предстоящих мероприятий, получить в установленном законом порядке согласие на их проведение и познакомить с примерами хороших проектов.

3. РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТЫ

После получения согласия жильцов на участие в проекте необходимо разработать документацию, которая потребуется для его реализации. Разработка проектов должна проводиться с вовлечением жильцов¹: например, они могут выбрать понравившиеся цвета и материалы.

4. ПОЛУЧИТЬ СРЕДСТВА НА РЕМОНТ

Финансирование работ может быть осуществлено из средств, перечисленных собственниками на осуществление текущего или капитального ремонта многоквартирных домов. Возможно дополнительное финансирование (например, через выделение субсидии)².

5. ПРОВЕСТИ РЕМОНТ

При выборе подрядчика для проведения работ следует оценивать наличие релевантного опыта (с учетом рекомендаций по реализации проекта в Программе). По окончании работ может быть организован субботник с участием желающих.

¹ Подробнее см. методические рекомендации по вовлечению горожан.

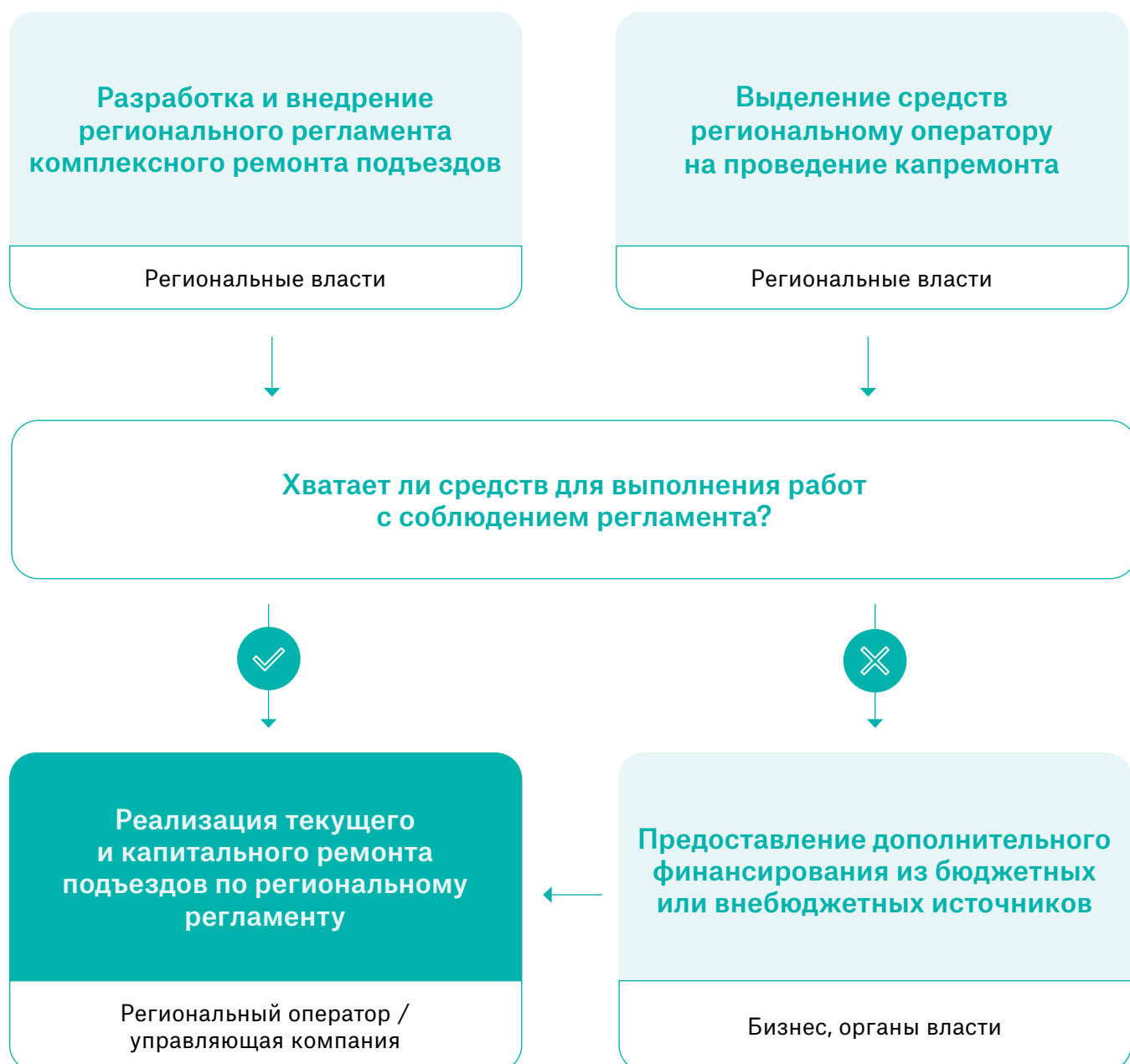
² Подробнее см. методические рекомендации по поиску источников финансирования проектов Программы.

МЕХАНИЗМЫ КОМПЛЕКСНОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПОДЪЕЗДОВ

РАЗРАБОТКА РЕГЛАМЕНТА


Для институционализации практики обновления подъездов в дальнейшем целесообразно разработать и внедрить на муниципальном или региональном уровне регламент проведения капитального ремонта в многоквартирных домах. Регламент позволяет обеспечить должное качество работ и повысить прозрачность процесса

благодаря конкретным и детальным требованиям к проектам и их реализации. Разработка регламента поможет запустить и отрегулировать процесс комплексного обновления подъездов в городе, включая организацию взаимодействия с региональным оператором и поиск источников финансирования.



ПОДЪЕЗДЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ КАЗАНЬ, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Аркадий Гершман / urbanblog.ru




Козырек со встроенным освещением защищает от осадков и делает комфортным вход в подъезд в темное время суток.

Умный домофон повышает безопасность жителей и скорость реагирования служб спасения.

При перепаде высот между поверхностью тротуара и подъезда следует обустроить пандусы, которые помогают передвигаться маломобильным группам населения.

В Казани все подлежащие капитальному ремонту подъезды обновляются в соответствии с разработанными правилами. Это значительно улучшает внешний вид подъездов и их характеристики. Комплексное обновление подъездов стоит рассматривать как первый шаг к разработке единого регламента.




Прозрачная входная дверь делает подъезд светлее, повышает социальный контроль. Это положительно сказывается на безопасности.

Единый дизайн фасада зданий и других элементов благоустройства повышает эстетические свойства подъездов и делает их более аккуратным.

ПОДЪЕЗДЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ


Илья Варламов / varlamov.ru



Боковая стена защищает от ветра и косого дождя, позволяя жителям комфортно войти в подъезд.

Крупная навигация с адресом и перечнем квартир облегчает посетителям и городским сервисам поиск нужного подъезда.

При перепаде высот между поверхностью тротуара и подъезда следует обустроить пандусы, которые помогают передвигаться маломобильным группам населения.



Прозрачный козырек служит дополнительной защитой от осадков и способствует проникновению естественного света днем. Встроенное освещение делает вход в подъезд в темное время суток более комфортным.

Придверная грязевая решетка позволяет уменьшить количество грязи, заносимой в подъезд посетителями.

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

КАРМАННЫЕ ПАРКИ



Карманный парк — компактная зеленая зона площадью от 150 до 500 м², прилегающая к одному или нескольким зданиям. Карманные парки, расположенные у входных групп и фасадов или между зданиями, позволяют эффективно повышать доступность озеленения в сложившейся застройке.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Доступ к озеленению в 15 минутах ходьбы от дома — важный показатель, влияющий на здоровье и благополучие горожан¹. Карманные парки — это зеленые оазисы, которые можно обустроить на небольшом свободном участке в сложившейся застройке, чтобы отдохнуть в окружении деревьев можно было как можно ближе к дому. Расположенные у важных районных объектов (библиотек, магазинов, по-

ликлиник и пр.), такие парки будут пользоваться популярностью у горожан, выходящих из дома по делам, во время прогулок по району, по дороге с работы или учебы. Карманные парки — новые районные точки притяжения, которые будут способствовать социализации горожан и укреплению связей в местном сообществе².

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение доступности озелененных территорий рядом с домом



Создание площадок для отдыха и районных мероприятий



Укрепление сообщества благодаря созданию условий для общения



Повышение безопасности с помощью социального контроля



Улучшение эстетических характеристик района

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА³

ГРУППА А

не менее 4 карманных парков создано

ГРУППА В

не менее 3 карманных парков создано

ГРУППА С

не менее 2 карманных парков создано

¹ Lee A.C.K., Maheswaran R. 'The health benefits of urban green spaces: a review of the evidence' in *Journal of Public Health*, Volume 33, Issue 2, 2011, pp. 212–222.

² Gibson H., Canfield J. 'Pocket parks as community building blocks: A focus on Stapleton, CO' in *Community Development*, Volume 47, Issue 5, 2016, pp. 732–745.

³ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию карманных парков.

ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ И ПАРАМЕТРЫ КАРМАННЫХ ПАРКОВ

Карманный парк должен быть устроен таким образом, чтобы обеспечивать комфорт пользователей и разнообразие сценариев времяпровождения. Несмотря на компактные размеры,

в парке можно организовать несколько функциональных зон различного назначения. Как правило, парк может быть обустроен в одном из двух наиболее распространенных форматов.

Евгений Аникеев / nsknews.info



ПАРК В ПРИФАСАДНОЙ ЗОНЕ

Парк, обустроенный на земельном участке, прилегающем к фасаду и входной группе здания. Как правило, занимает пространство от отмостки здания до тротуара или проезжей части. Такой парк может использоваться для организации отдыха посетителей важных районных объектов и проведения различных мероприятий на открытом воздухе. Кроме того, в парке могут отдыхать и прохожие.

gensler.com



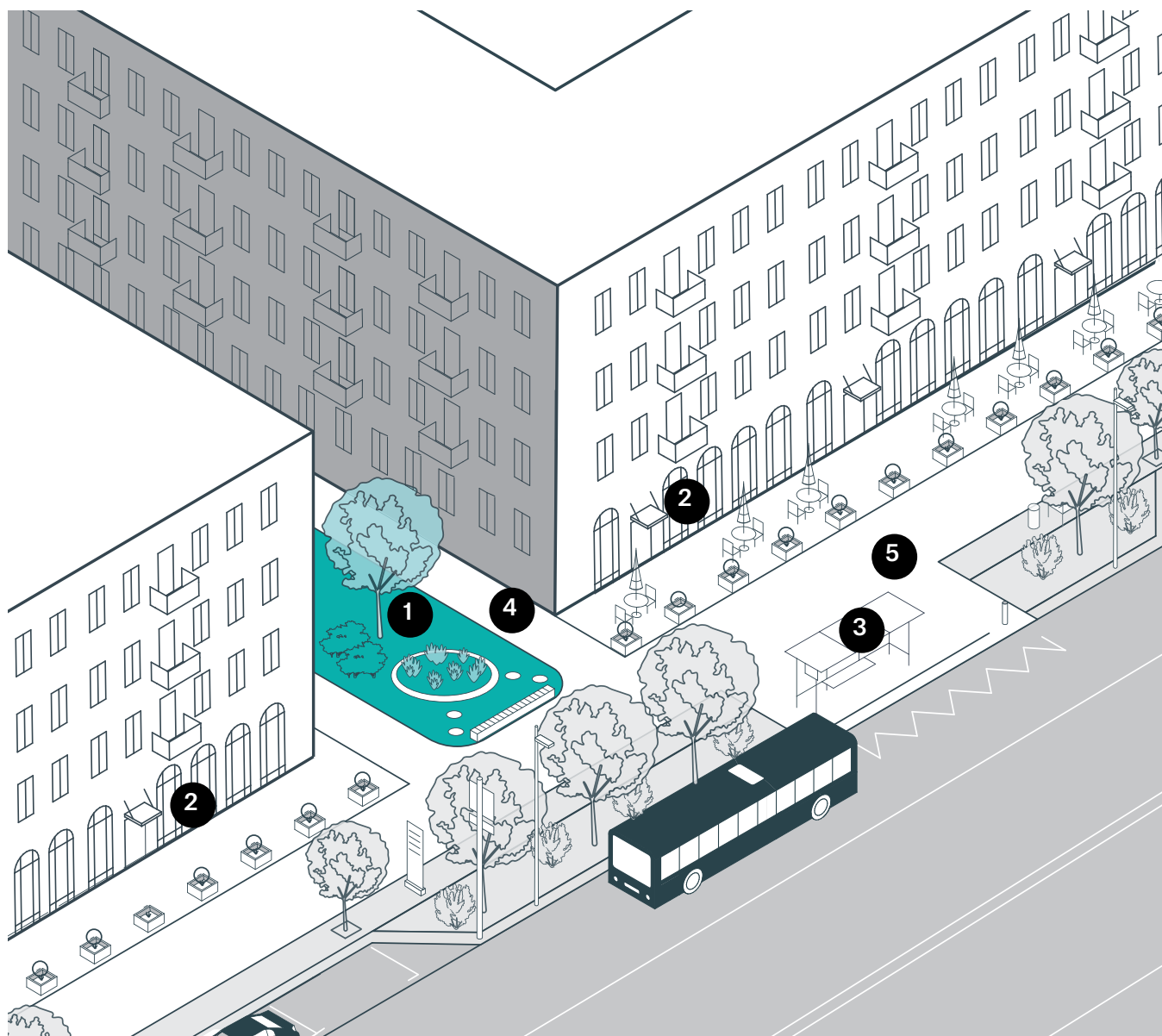
ПАРК МЕЖДУ ЗДАНИЯМИ

Парк, обустроенный на земельном участке между зданиями. Озеленение и установка уличной мебели позволяют организовать комфортные места для отдыха с различными функциональными зонами, которые помогут превратить их в новые рекреационные пространства, в том числе для горожан, живущих или работающих в окружающих зданиях.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ КАРМАННЫХ ПАРКОВ

Независимо от выбранного формата, карманные парки рекомендуется размещать в оживленных местах. Целесообразно размещение парков на участках, расположенных в непосредственной

близости от районных объектов сервиса (в том числе крупных магазинов, библиотек, поликлиник и пр.), а также метро или остановок общественного транспорта.



- | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1. Карманный парк | 4. Транзитный путь к внутриквартальной территории |
| 2. Входные зоны районных объектов сервиса | 5. Тротуар |
| 3. Остановка общественного транспорта | |

КАК ОБУСТРОИТЬ КАРМАННЫЙ ПАРК

150–500 м²

рекомендуемая
площадь карманного
парка

1:1–1:2

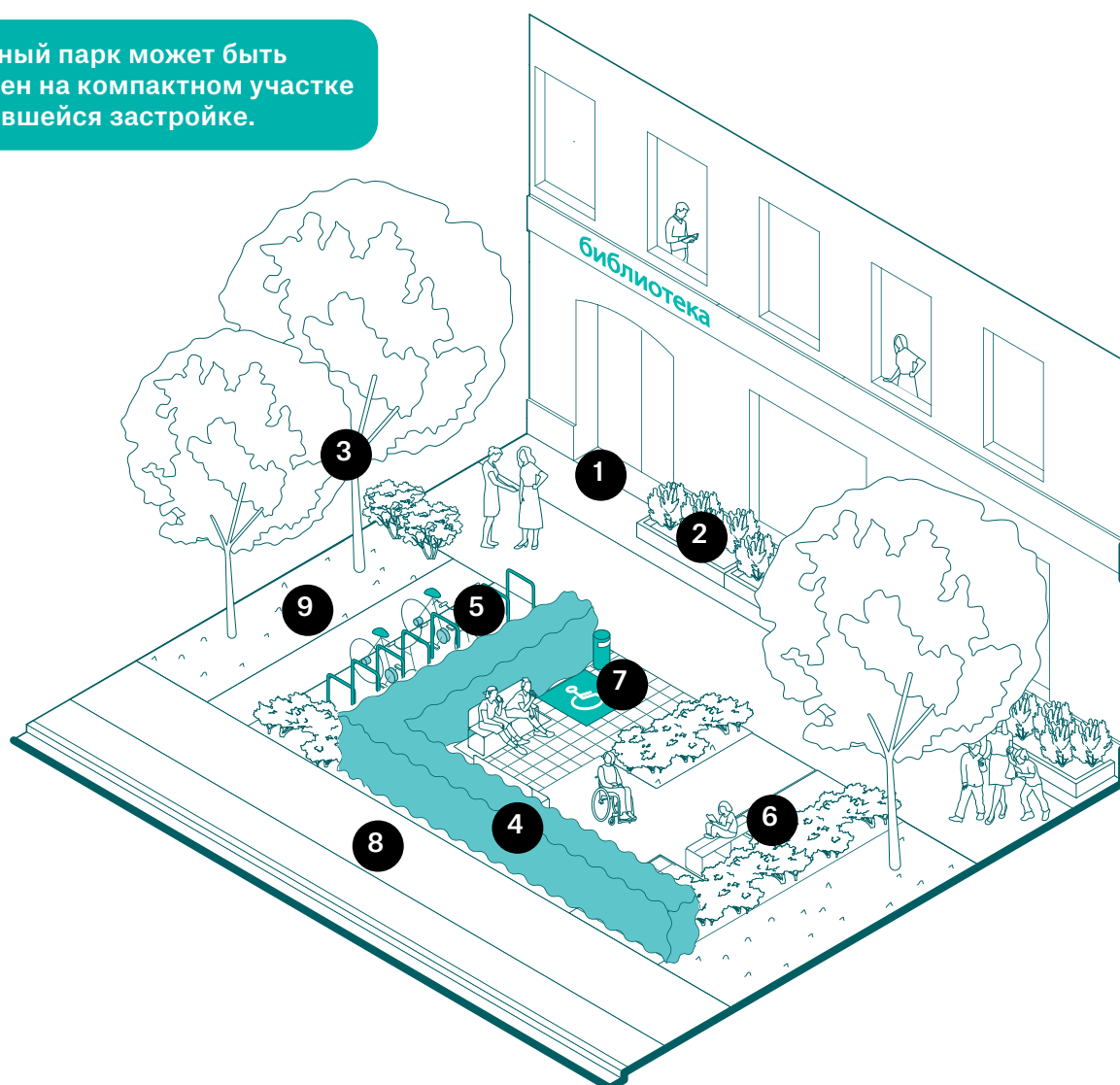
рекомендуемое
соотношение сторон
карманного парка

≥50%

доля озеленения
в общей площади
парка

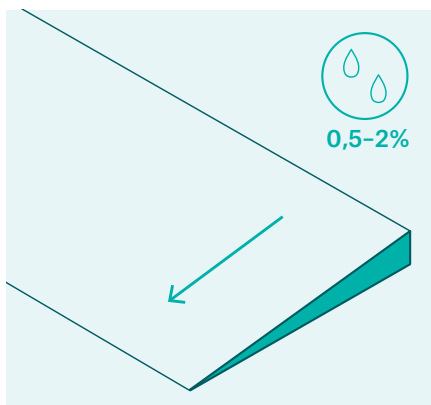
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАРМАННОГО ПАРКА

Карманный парк может быть обустроен на компактном участке в сложившейся застройке.

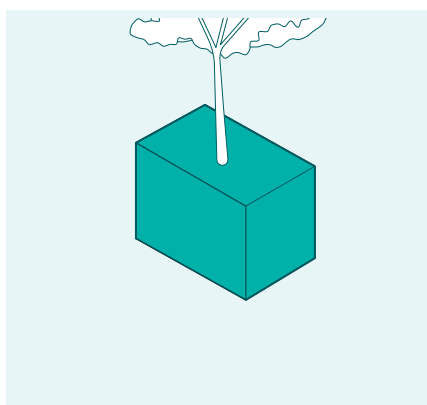


1. Входная зона районного объекта притяжения
2. Палисадник
3. Новые деревья
4. Живая изгородь для выделения функциональных зон
5. Велостоянка
6. Скамьи для тихого отдыха
7. Место для отдыха посетителя на коляске
8. Тротуар
9. Грунт с высаженным газоном

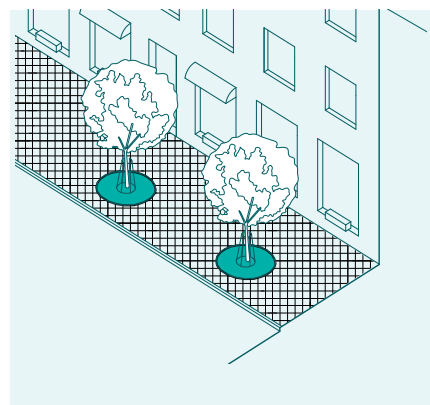
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



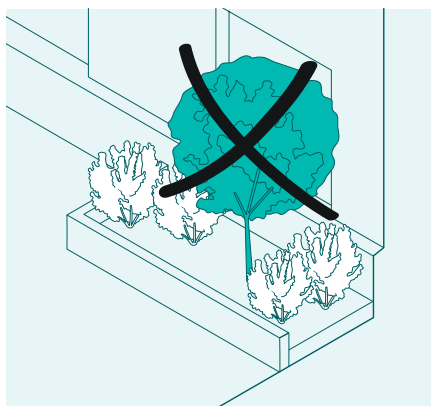
Предусматривать поперечный уклон покрытий 0,5-2 % для стока талых и дождевых вод.



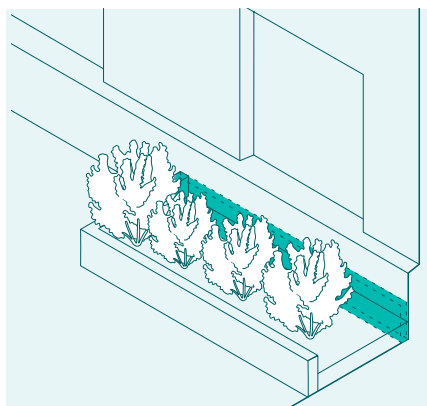
Предусматривать объем посадочного места в мощении не менее 12 м³.



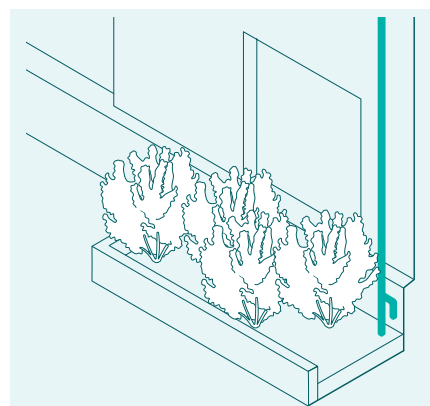
Защищать корни деревьев приствольными ограждениями при высадке в мощении.



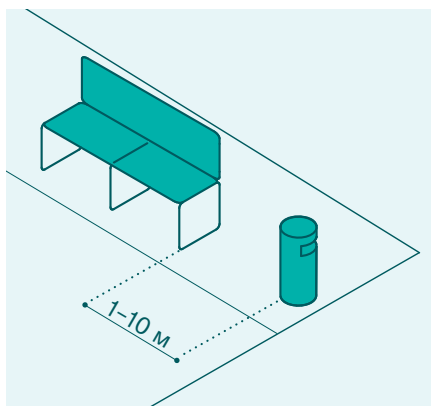
Не высаживать вплотную к фасаду высокие деревья и кустарники, создающие тень.



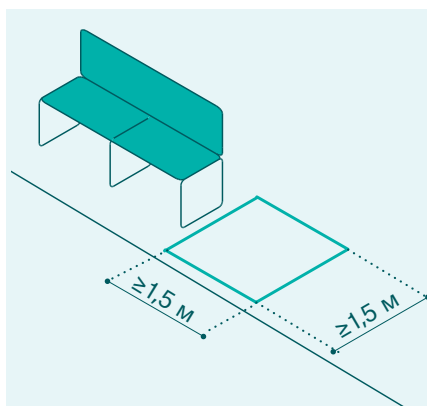
Изолировать от посадок стены и фундаменты зданий перегородками и гидроизоляцией.



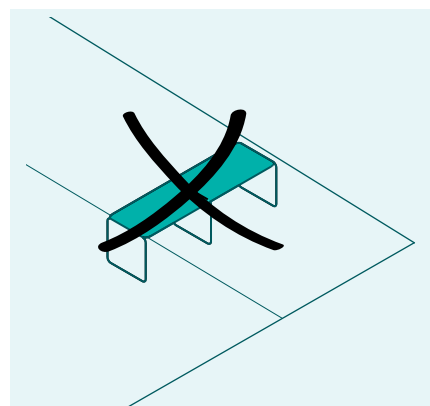
Выводить водостоки с крыш в палисадники для организации естественной фильтрации.



Устанавливать скамьи и урны, не превышая расстояние в 10 м между ними.



Размещать по крайней мере одно место размером 1,5x1,5 м для посетителя на коляске.



Не устанавливать скамьи на путях, предусмотренных для прохода.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КАРМАННЫХ ПАРКОВ

Чтобы создать карманный парк, прежде всего необходимо определиться с местом, в котором он появится. Помимо удачного местоположения важную роль играет готовность владельца или арендатора участка участвовать в проекте и следить за парком после его открытия. После

получения финансирования важно проконсультироваться с местными жителями, чтобы определиться с тем, что они хотят видеть в новой зеленой зоне, и определить, как будет устроен будущий парк (иногда целесообразно разработать его дизайн-проект).

1. ВЫБРАТЬ ПЛОЩАДКУ

Площадкой для будущего парка может стать прилегающая территория одного из важных районных объектов — библиотеки, поликлиники, продуктового магазина и пр. При выборе площадки следует руководствоваться рекомендациями, приведенными далее.

2. ДОГОВОРИТЬСЯ ОБ УЧАСТКЕ

Если земельный участок не находится в муниципальной собственности или арендован, для реализации проекта необходимо получить согласие того, кто владеет земельным участком или арендует его.

3. НАЙТИ ФИНАНСИРОВАНИЕ¹

Создание карманного парка может быть профинансировано как с помощью средств муниципального бюджета, так и с привлечением внебюджетных средств. Например, если парк расположен рядом с магазином, он может быть создан на средства ритейлера.

4. ПРОВЕСТИ ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН²

Перед тем, как на площадке начнутся работы по благоустройству, необходимо подготовить ее: разобрать старые покрытия, расчистить участок от ненужной растительности, обеспечить возможность подъезда транспорта, который доставит строительные материалы.

¹ Подробнее см. Методические рекомендации по поиску источников финансирования.

² Подробнее см. Методические рекомендации по вовлечению горожан в реализацию городских проектов.

5. РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТ ПАРКА

Проработанный дизайн-проект парка позволит учесть различные детали, влияющие на качество пользовательского опыта. Так, к примеру, в парке следует правильно спланировать поверхность для отвода дождевой воды.

6. ПОДГОТОВИТЬ ПЛОЩАДКУ

Перед тем, как на площадке начнутся работы по благоустройству, необходимо подготовить ее: разобрать старые покрытия, расчистить участок от ненужной растительности, обеспечить возможность подъезда транспорта, который доставит строительные материалы.

7. ВЫСАДИТЬ РАСТЕНИЯ

Чтобы создать в парке комфортный микроклимат, важно высадить в нем различные растения, в том числе кустарники и деревья, которые помогут посетителям укрыться от солнца в жаркие дни.

8. ОБУСТРОИТЬ ПОКРЫТИЯ

Для обустройства твердых покрытий рекомендуется привлекать подрядные организации, имеющие опыт работ по благоустройству. Если площадь покрытия небольшая, работы могут быть выполнены с привлечением волонтеров.

9. УСТАНОВИТЬ УЛИЧНУЮ МЕБЕЛЬ

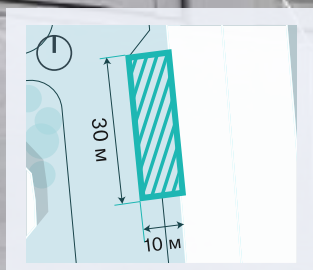
В парке следует установить уличную мебель для различных сценариев времяпровождения — помимо скамей здесь могут появиться, например, стеллажи для буккросинга. Некоторую мебель можно хранить в ближайшем помещении и приносить на время мероприятий.

10. ПРОВЕСТИ ОТКРЫТИЕ ПАРКА

Открытие парка можно сделать заметным событием для жителей района. Например, организовать развлекательную программу для взрослых и детей, музыкальное сопровождение и угощения для будущих пользователей парка.

КАРМАННЫЙ ПАРК У БИБЛИОТЕКИ НОВОСИБИРСК, НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ


Евгений Аникеев / nsknews.info




Декоративные элементы также могут использоваться для размещения растений.



Небольшой парк, прилегающий ко входу в районную библиотеку, благоустроен при содействии организации территориального общественного самоуправления (ТОС) и востребован как среди посетителей библиотеки, так и среди жителей района.



Стеллаж для буккроссинга, с помощью которого любой желающий может поделиться с другими посетителями парка прочитанными книгами.



Палисадники с цветами и кустарниками образуют островки мощения.

САД СВЯТОЙ ДУНСТАН НА ВОСТОКЕ ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ


TheLondoni



Крупные деревья расположены рядом с местами для отдыха таким образом, чтобы в жаркие летние дни отбрасывать на них тень.

Места для отдыха позволяют жителям насладиться зеленым уголком в городе, а также, например, провести общественное собрание.

Этот парк создан на месте руин церкви Святого Дунстана, разрушенной во время войны. Будучи общественным местом, он также может быть арендован для вечеринок, небольших приемов и свадебных церемоний.



В качестве площадки для сада была выбрана разрушенная англиканская церковь, что позволило вернуть территорию в ткань города.

Палисадники с подпорной стенкой используются для посадки многолетних растений и кустарников.

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СОБАК



Создание площадок в городских парках и скверах позволяет создать условия для игр и занятий с питомцами в шаговой доступности от дома. Устойчивые и удобные для уборки покрытия, зоны для собак разного размера, объекты для игр и тренировок создают комфортную среду для горожан и их питомцев.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

По данным исследований, численность домашних собак в российских домохозяйствах в 2020 году составляла 22,6 млн, причем по сравнению с 2017 годом это число выросло на 21%¹. Зоны для выгула и дрессировки собак — важные элементы районной инфраструктуры для горожан с питомцами. Наличие таких площадок повышает привлекательность района для жителей. Пло-

щадки для выгула и дрессировки способствуют встречам и знакомствам соседей — владельцев собак, таким образом укрепляя местное сообщество и создавая новые социальные связи. Помимо этого, такие площадки делают выгул животных более безопасным и способствуют сохранению чистоты на улицах и во дворах города.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Появление оборудованных зон для выгула собак



Развитие соседских сообществ



Повышение безопасности жителей района



Создание новых районных точек притяжения

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА²

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 8 площадок создано	не менее 4 площадок создано	не менее 2 площадок создано

¹ По результатам опроса компании Mars Petcare в 2020 году.

² Анализ КБ Стрелка на основании среднего количества планируемых к созданию площадок в городах-участниках Программы.

ФОРМАТЫ ПЛОЩАДОК ДЛЯ СОБАК

Площадка должна включать разные функциональные зоны: для игры или тренировки собак и зоны отдыха и прогулок для их владельцев. В зависимости от наполнения площадки, зона для

собак может относиться к одному из двух форматов: площадка для выгула и площадка для дрессировки. Если позволяет площадь, эти форматы можно совмещать.

Jim's Photos1 (CC BY-NC 2.0)



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫГУЛА

Площадка для выгула состоит из открытого пространства, огороженного забором, удобного для бега и игр. Зона создается в формате небольшого парка или сквера с возможностью отпустить собак с поводка для свободного бега, прогулок, игр с мячом или тарелкой и пр. Площадка может иметь сочетание твердого или насыпного покрытия и газона и не должна иметь острых элементов, которые могут быть опасны для животных.

mos.ru



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДРЕССИРОВКИ

Площадка для дрессировки имеет меньшую площадь, чем площадка для выгула, и отличается наличием специализированных тренировочных элементов для дрессировки собак. При этом не рекомендуется добавлять на площадку другие посторонние конструкции помимо специального оборудования. Для покрытия такой площадки обычно используется песок, смягчающий возможные падения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЛОЩАДОК ДЛЯ СОБАК

Удобный и функциональный дизайн площадки является важным условием для ее комфортного использования. При дизайне площадки следует обратить внимание на ее форму, зонирование, расположение дорожек — при этом рекомендует-

ся отдавать предпочтение нелинейным, сложным формам. Помимо этого, необходимо обеспечить площадку оборудованными местами для отдыха владельцев.

Donald Trung Quoc Don – Wikimedia Commons (CC BY-SA 4.0)



Урны: места для собачьих отходов следует разместить с внешней стороны ограды, чтобы ими могли пользоваться все желающие.

hawSCO.com



Доступ к воде: фонтан с питьевой водой может иметь как краник для людей, так и питьевую миску для собак.

maxpixel.net



Дорожки: извилистые пешеходные дорожки способствуют тому что владельцы собак будут гулять со своими питомцами.

Mars Petcare Russia



Оборудование для тренировок: тренировочные снаряды должны подходить для собак разных размеров.

foreverlawnmilehigh.com



Барьеры: если пространство разбить барьерами, собаки при беге не смогут разогнаться до слишком высоких скоростей.

Пресс-служба администрации Сочи



Места для отдыха: скамьи для владельцев собак следует обеспечить навесом, защищающим от солнца и осадков.

КАК ОБУСТРОИТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ СОБАК

350–500 м²

рекомендуемый
размер площадки

1:1–1:1,5

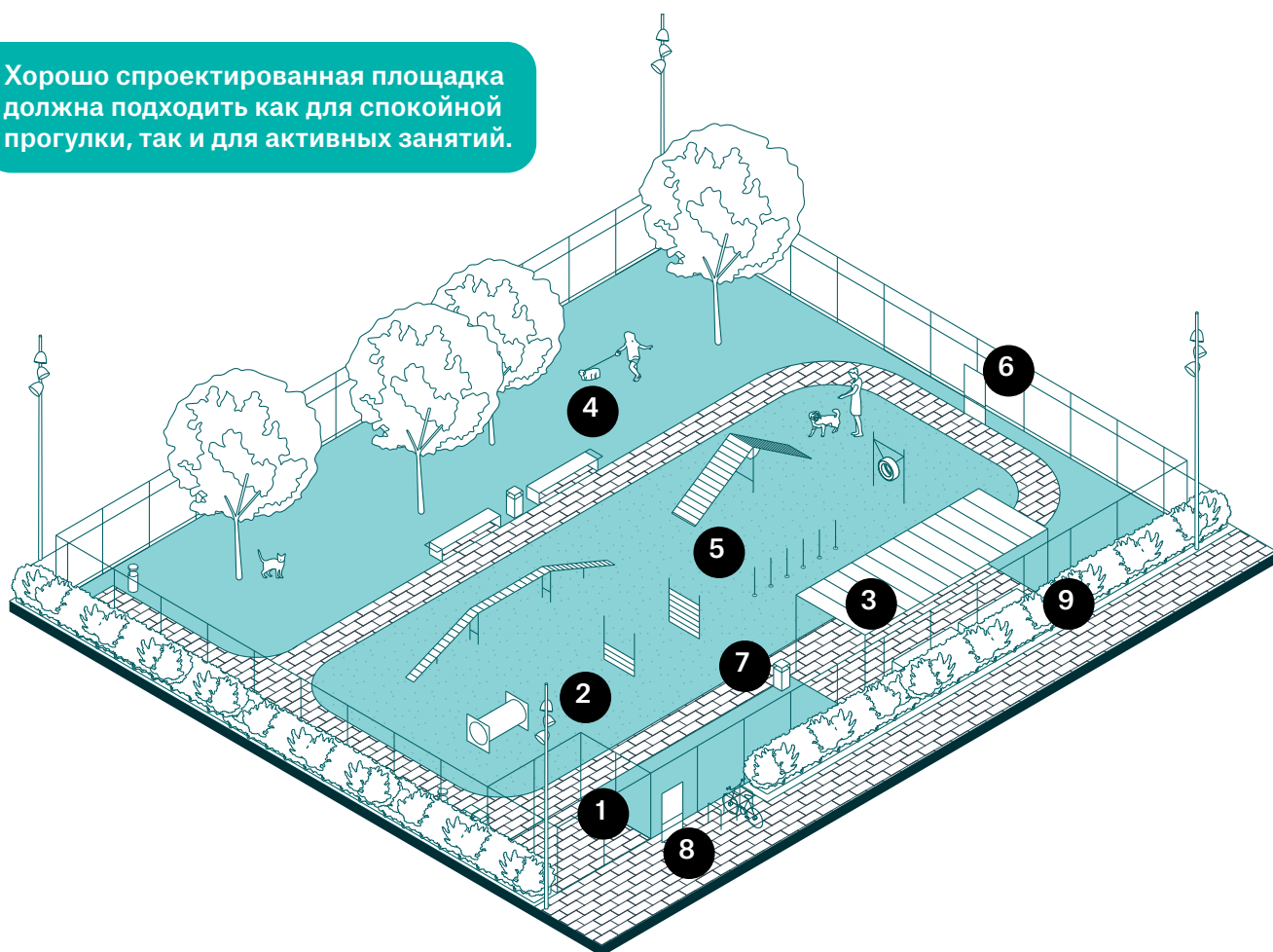
рекомендуемое
соотношение сторон
площадки

20 м

минимальное
расстояние от площадки
до окон зданий

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СОБАК

Хорошо спроектированная площадка должна подходить как для спокойной прогулки, так и для активных занятий.

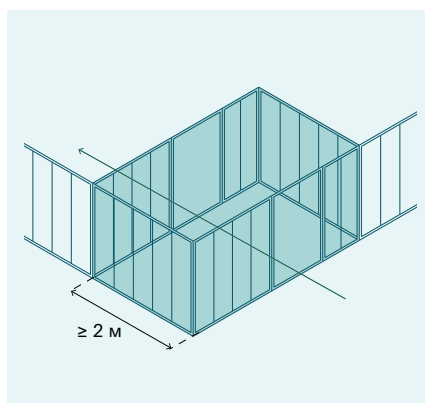


1. Двойной тамбур
2. Опоры освещения
3. Место для отдыха владельцев собак с навесом
4. Зона для спокойной прогулки
5. Зона для активных занятий
6. Внешнее ограждение площадки
7. Урны
8. Информационный стенд
9. Кустарник, совмещенный с ограждением

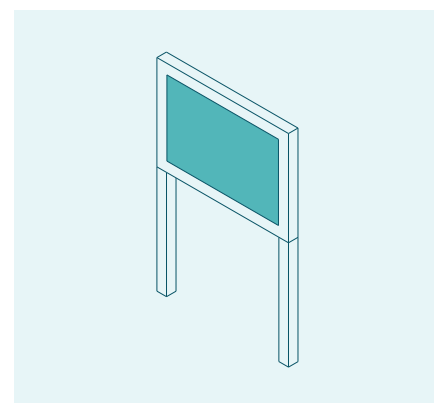
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



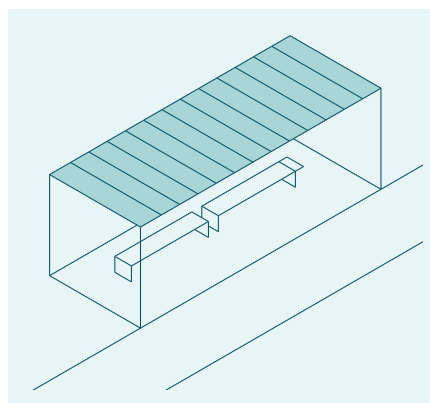
Предусматривать отдельные зоны для различных видов занятий с собаками.



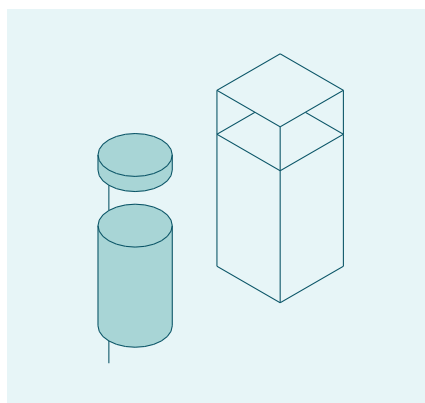
Оборудовать при входе двойной тамбур для обеспечения безопасности собак.



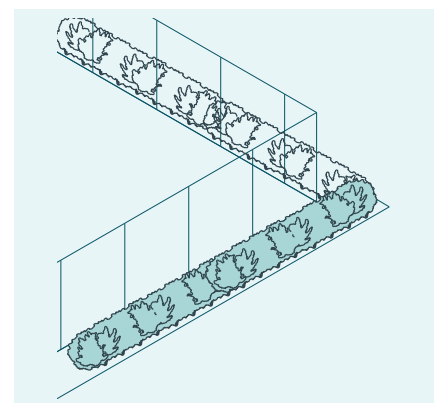
Размещать информационные стенды с правилами использования площадки.



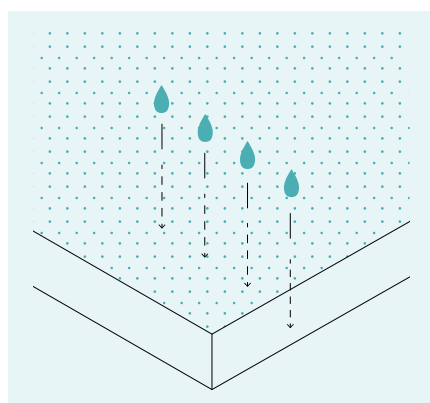
Обустраивать крытые навесами места для отдыха для владельцев собак.



В дополнение к обычным урнам предусматривать урны для пакетов с отходами собак.



Совмещать ограждения с кустарниками.



Обеспечивать дренаж с покрытий площадки и применять водопроницаемые покрытия.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПЛОЩАДОК ДЛЯ СОБАК

Процесс создания площадки для собак можно разделить на несколько этапов. Прежде всего, важно определить локацию для расположения новой площадки. После этого следует обеспечить финансирование проекта и оформить все необходимые документы для использования

земельного участка. Разработку дизайна площадки рекомендуется проводить с участием будущих пользователей и экспертов. При строительстве следует обратить внимание на покрытие, элементы благоустройства и ограждение.

1. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИЮ

Площадку для собак следует размещать в жилых районах, таким образом, чтобы ей могло воспользоваться как можно большее количество горожан с питомцами. При возможности следует проанализировать, где плотность населения с собаками наиболее высока.

2. ВЫДЕЛИТЬ УЧАСТОК

При использовании земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, муниципалитет должен выдать необходимые разрешения и оформить соответствующие акты. В ином случае следует заключить соглашение с владельцем или арендатором участка.

3. НАЙТИ ФИНАНСИРОВАНИЕ¹

Помимо собственных средств муниципалитета, для создания площадки для собак могут быть привлечены внешние средства: гранты на благоустройство или ресурсы бизнеса в рамках программ корпоративной социальной ответственности.

4. ПРОВЕСТИ ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН²

Для создания оптимального дизайна и конфигурации площадки рекомендуется привлекать к созданию площадки будущих пользователей — владельцев собак — на этапе разработки проекта. Вовлечение может происходить в формате проектного семинара.

¹ Подробнее см. Методические рекомендации по поиску источников финансирования.

² Подробнее см. Методические рекомендации по вовлечению горожан в реализацию городских проектов.

5. РАЗРАБОТАТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

К разработке дизайн-проекта рекомендуется привлекать кинологов, специалистов по дрессировке и уходу за собаками и местных владельцев собак — это позволит выбрать наиболее подходящие элементы.

6. ОБУСТРОИТЬ ПЛОЩАДКУ

На площадке следует установить удобное и устойчивое покрытие, специальные урны для собачьих отходов, освещение, ограждение, информационный стенд, питьевой фонтан, навес от солнца и осадков, а также организовать зону для отдыха владельцев собак.

7. РАЗРАБОТАТЬ ПРАВИЛА

Для обеспечения комфорта всех пользователей площадки, следует разработать правила использования для размещения на информационном стенде, с данными по расписанию, мерам безопасности, совместному использованию площадки для разных размеров собак, допуску детей, собак с признаками болезни и пр.

8. ПРОВЕСТИ ИНФОРМИРОВАНИЕ

В целях привлечения внимания горожан к проекту рекомендуется размещение информации об открытии площадки на информационных стендах в районе, а также в различных СМИ, в том числе официальном городском портале и в социальных сетях.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОБАК МОСКВА

mos.ru



Ограда позволяет отпускать собак с поводка при прогулке на площадке

Площадка для дрессировки находится в сквере в жилом районе, в непосредственной близости от жилых домов. Здесь есть три барьера разной высоты, кольцо для прыжков и другие снаряды для тренировки.



Игровые элементы совмещаются со специальными элементами для дрессировки

Песок является удобным покрытием для бега и игр питомцев

КОННОТ ПАРК ВАНКУВЕР, КАНАДА

Richard White



В парке установлена станция для сбора собачьих отходов, чтобы владельцы собак могли убирать за своими питомцами

Информационные стенды сообщают о правилах пользования площадкой

Площадка в одном из районов Ванкувера создана для выгула собак без поводка. В нем есть вся необходимая инфраструктура: ограждение, урны для отходов, фонтанчик для питья. Парк удобен и для прогулок и общения людей, а также служит озелененной зоной для района.



Для владельцев собак предусмотрены места для отдыха и общения

ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ

Новые функции и облик отделений Почты России повысят привлекательность почтовых сервисов среди горожан. Отделения станут районными центрами — местами притяжения, которые стимулируют развитие социально значимых инициатив и вовлекают жителей в городские и благотворительные проекты.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Расширение целевой аудитории Почты России



Создание новых точек притяжения



Создание пространств для досуга и работы молодежи

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Выбрать отделение для обновления, оценивая вакантность площадей для новых функций, уровень социальной активности в районе и пр.

Привлечь резидентов — местный бизнес (например, лавки здорового питания), некоммерческие организации, группы местных активистов.

Провести ремонт (реконструкцию) отделения, предварительно разработав всю необходимую для этого документацию.

Открыть обновленное почтовое отделение в формате мероприятия, в ходе которого все желающие смогут познакомиться с новыми функциями.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 1 почтового отделения обновлено	не менее 1 почтового отделения обновлено	не менее 1 почтового отделения обновлено

¹ Анализ на основании данных по темпам запуска отделений Почты России нового формата в городах России.

ПРИМЕРЫ

ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ С ФУНКЦИЙ РЕТЕЙЛА

Schiavello Construction



Сидней, Австралия

В современном почтовом отделении размещена зона для продажи товаров онлайн-магазинов, а также кофе-пойнт и кафе, в котором клиенты могут поработать или отдохнуть.

ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ С ФУНКЦИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА

Unsplash



Ньюкасл, Великобритания

Почтовое отделение в Ньюкасле оборудовано коворкингом с Wi-Fi, а также местами для отдыха со стеллажами, с помощью которых посетители могут поделиться друг с другом прочитанными книгами.

КАК ОБНОВИТЬ ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

от 10 м²

рекомендуемая
площадь для зоны
кафе

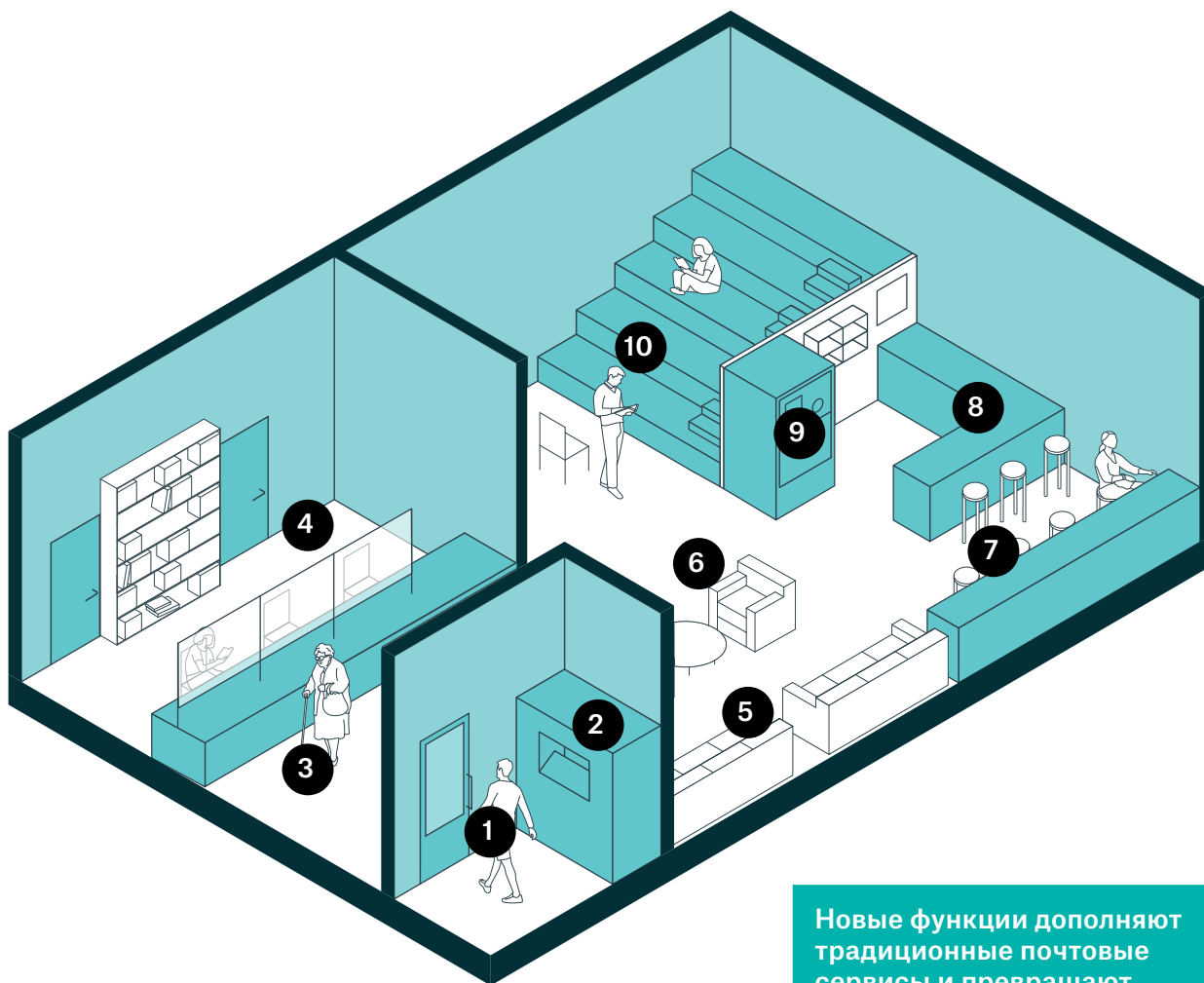
15–20 м²

рекомендуемая
площадь для зоны
друзей почты

35–50 м²

рекомендуемая
площадь для зоны
лектория

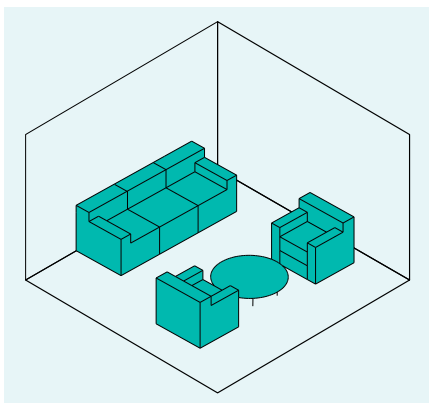
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБНОВЛЕННОГО ПОЧТОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ



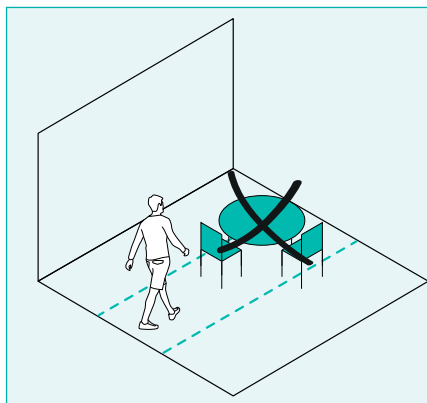
Новые функции дополняют традиционные почтовые сервисы и превращают отделение в точку притяжения для молодежи.

1. Тамбур
2. Пункт сбора вещей
3. Клиентская зона
4. Служебная зона
5. Зона ожидания с местами для отдыха
6. Места для чтения
7. Коворкинг
8. Кафетерий
9. Фандомат
10. Зона друзей почты, совмещенная с лекторием

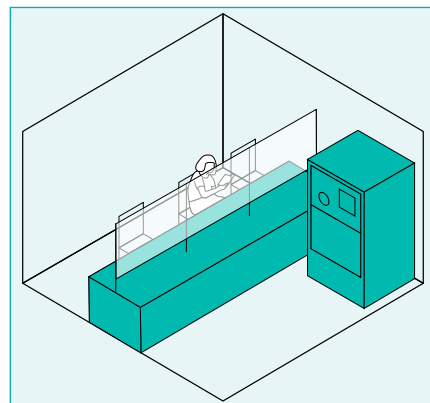
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



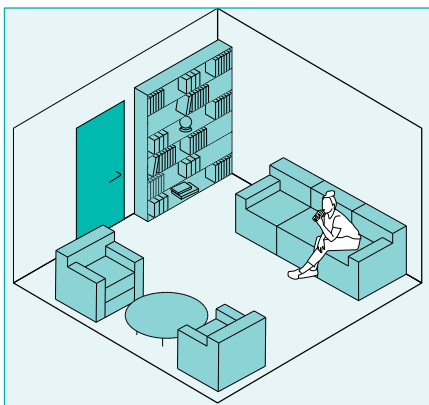
Размещать практичную мебель, которую легко чистить и ремонтировать.



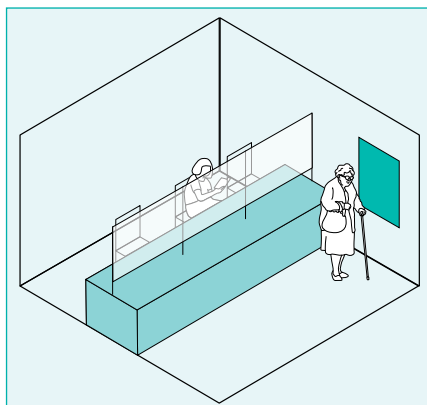
Не загромождать проходы между функциональными зонами.



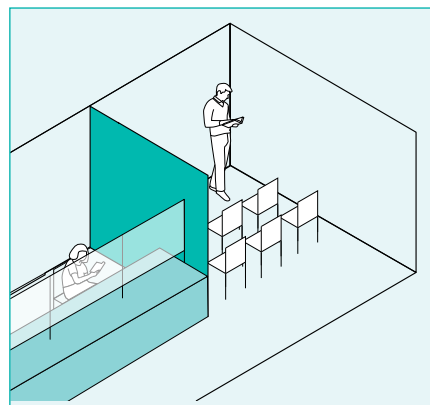
Не перегружать клиентскую зону дополнительными функциями.



Размещать зону друзей почты рядом со входом в служебные помещения.



Размещать в клиентской зоне стенды с информацией о дополнительных функциях.



Разделять шумные и тихие зоны для обеспечения комфорта посетителей.

ВИТРИНЫ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ

Открытые окна привлекают посетителей и формируют комфортную среду, поэтому для визуальной связи между улицей и магазинами необходима установка нового остекления. Также в рамках модернизации возможна установка кофе-поинтов с местами для зарядки гаджетов, касс самообслуживания.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Улучшение облика города



Повышение социального контроля



Улучшение клиентского опыта

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Договориться с представителями ретейл-сетей об обновлении магазинов, выбрать пилотные магазины для первых преобразований

Установить витринное остекление с антивандальной защитой для улучшения просматриваемости торгового зала с улицы

Реорганизовать торговое пространство магазинов для просматриваемости, например, убрать загораживающие окна прилавки

Оборудовать торговые залы кафе и кофе-поинтами с зонами для зарядки гаджетов и кассами самообслуживания

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 4 продуктовых магазинов обновлено	не менее 2 продуктовых магазинов обновлено	не менее 1 продуктового магазина обновлено

¹ Анализ КБ Стрелка на основании средних темпов обновления продуктовых магазинов сетевых операторов в городах-участниках Программы.

ПРИМЕРЫ

«КУУЛКЛЕВЕР» С ВИТРИННЫМ ОСТЕКЛЕНИЕМ

2ГИС



Нижний Новгород, Нижегородская обл.

В магазине установлены прозрачные витринные окна, улучшающие просматриваемость торгового пространства с улицы. Кроме этого, магазин оборудован кофе-пойнтом с зоной для зарядки гаджетов.

ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН НОВОГО ФОРМАТА

Pinterest



Тампере, Финляндия

За счет использования витринного остекления, улучшающего просматриваемость торгового пространства, и функционального расширения благодаря установке кафе и кофе-пойнтов, удалось увеличить поток посетителей.

КАК ОБУСТРОИТЬ ВИТРИНУ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА

70–80%

рекомендуемая доля остекления от площади фасада магазина

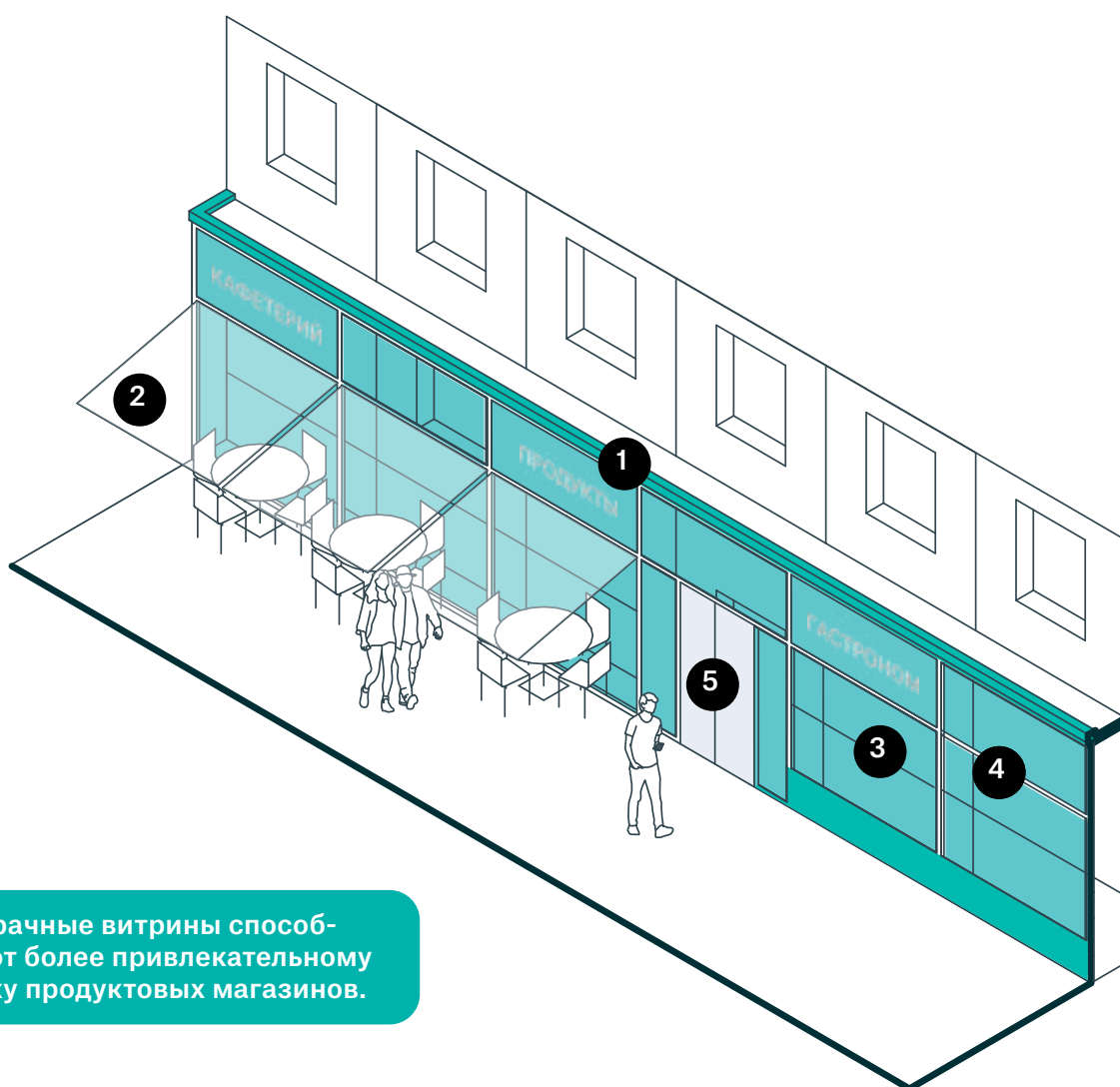
0,6 м

рекомендуемая глубина внешней витрины для глухого фасада

не более 30%

площадь витрины, занятая рекламными конструкциями

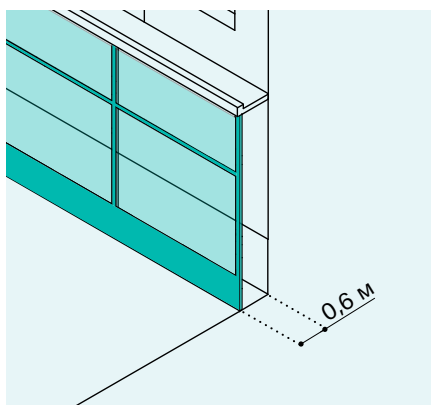
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВИТРИН ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ



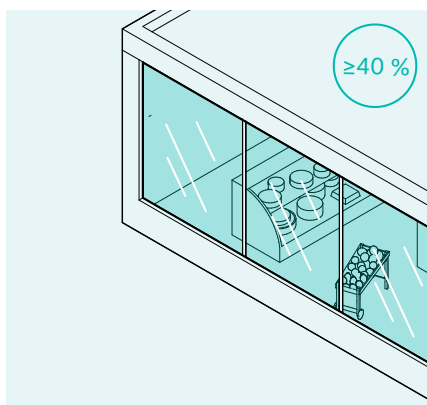
Прозрачные витрины способствуют более привлекательному облику продуктовых магазинов.

1. Вывеска магазина
2. Откидные маркизы-козырьки (устанавливаются при необходимости)
3. Остекление витрины
4. Рама витрины
5. Вход в магазин

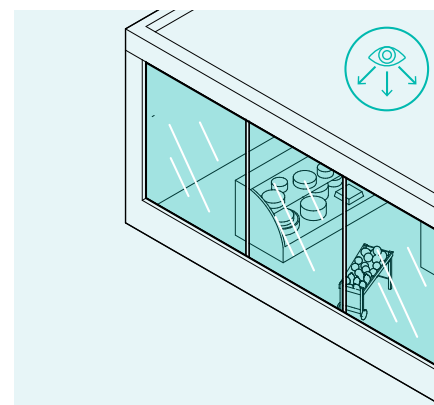
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



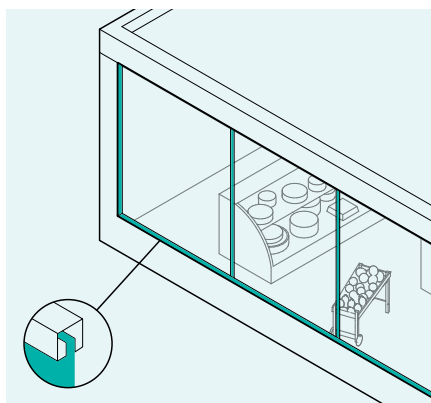
Пристраивать внешнюю витрину глубиной 0,6 м к глухим фасадам магазинов.



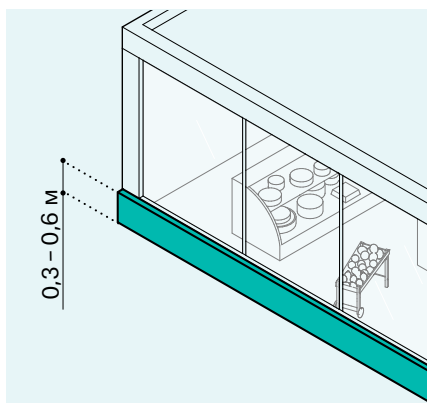
Застеклять не менее 40% от площади фасада магазина. Если это возможно, рекомендуется застеклить 70–80% площади.



Не заслонять пространство за витриной, чтобы помещение магазина хорошо просматривалось с улицы.



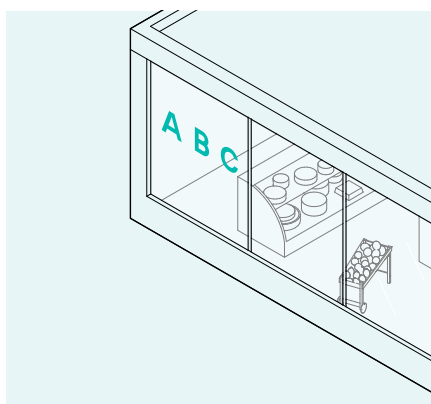
Если это возможно, отдавать предпочтение безрамным конструкциям, чтобы увеличить площадь остекления.



Устанавливать витрину на цоколь фасада или предусматривать цокольный элемент высотой 0,3–0,6 м.



Занимать рекламными конструкциями не более 30% поверхности витрины.



При необходимости наносить надписи на стекла витрины в виде наклеек из букв без подложки.

ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

С новыми современными остановочными павильонами поездки по городу станут комфортнее и безопаснее, а система общественного транспорта — более привлекательной для горожан.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение популярности общественного транспорта



Повышение комфортности ожидания транспорта



Улучшение облика города

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Установить остановочные павильоны с качественным освещением и системой видеонаблюдения

Использовать инструменты повышения климатического комфорта, например сидения с нагревательными элементами, ветрозащитные фронтальные панели

Добавить дополнительные функции, например вендинговый автомат и зону для буккроссинга

Оборудовать павильон USB-портами для зарядки мобильных устройств, точкой доступа Wi-Fi

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 10 остановочных павильонов создано	не менее 5 остановочных павильонов создано	не менее 3 остановочных павильонов создано

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию современных остановочных павильонов.

ПРИМЕРЫ

СОВРЕМЕННЫЙ ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Илья Варламов / varlamov.ru



Магадан, Магаданская область

Остановочный павильон оборудован ветрозащитными стенками и скамейками по всему периметру.

ИННОВАЦИОННЫЙ ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

ROK



Майлен, Швейцария

Боковые панели с инновационной перфорацией создают тень в солнечные дни, при этом не блокирует свет. В дополнение к этому павильон оборудован качественными системами освещения и видеонаблюдения.

КАК ОБУСТРОИТЬ ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

≥ 8 м²

рекомендуемая
площадь
павильона

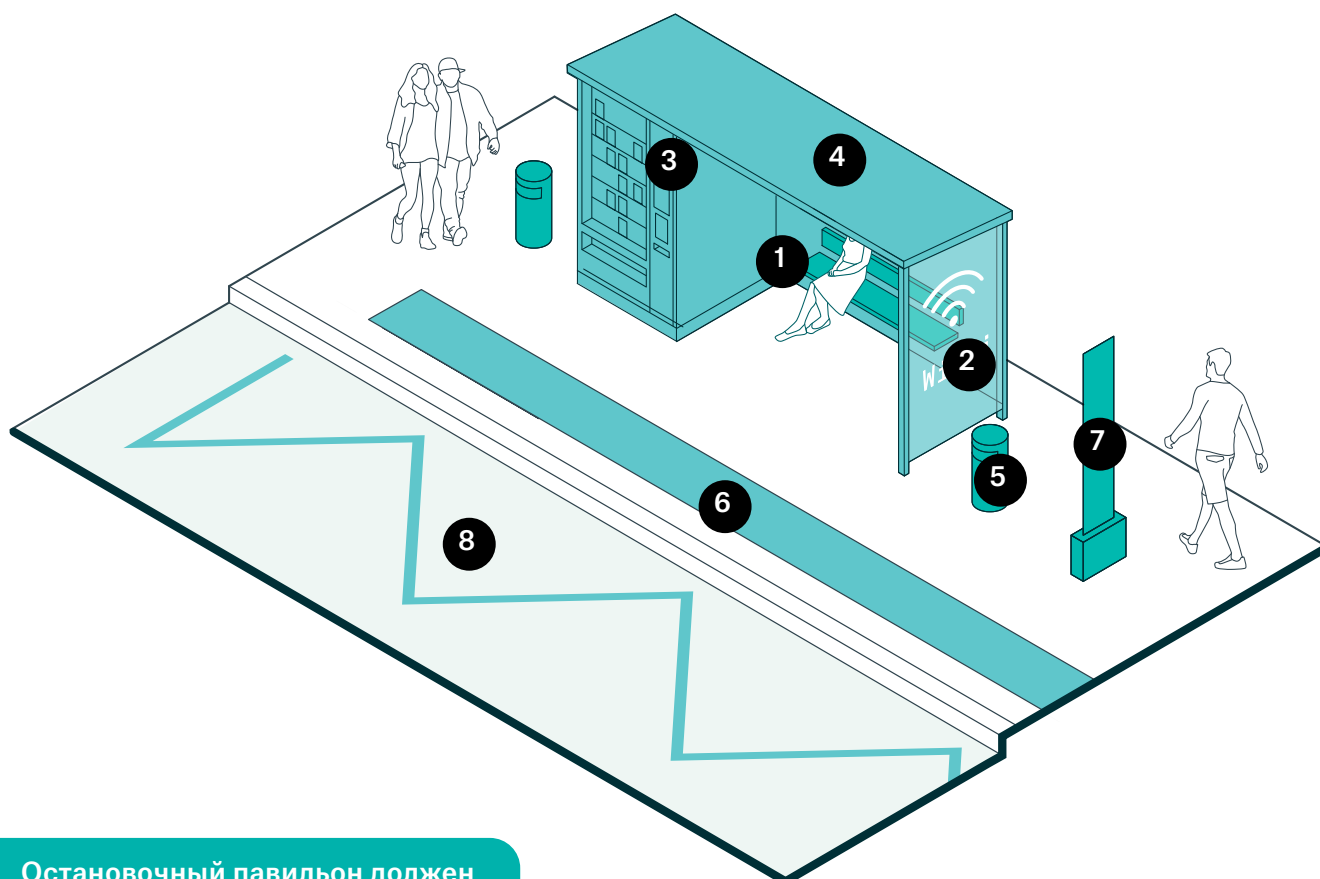
≥ 3 м

расстояние
от павильона
до проезжей части

≥ 2 м

глубина павильона

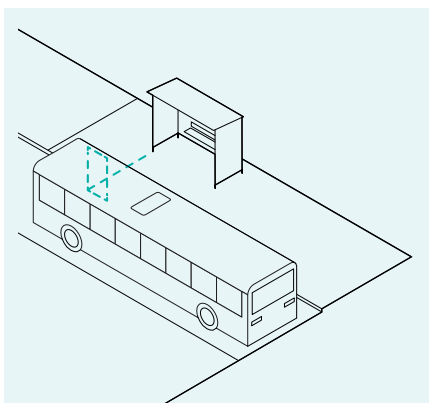
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА



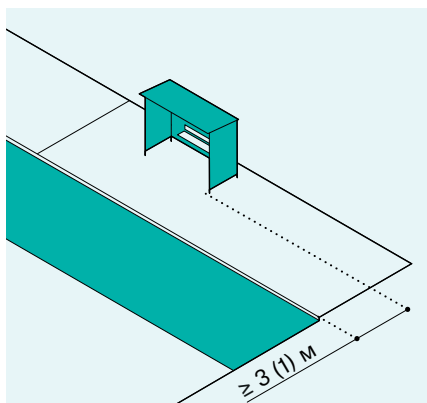
Остановочный павильон должен обеспечивать комфорт пользователей при любой погоде.

1. Места для сидения
2. Прозрачная боковая стенка с нанесенной на нее информацией
3. Автомат по продаже билетов или вендинговый автомат
4. Навес
5. Урна
6. Тактильная плитка для обозначения границы посадочной площадки
7. Информационное табло
8. Проезжая часть

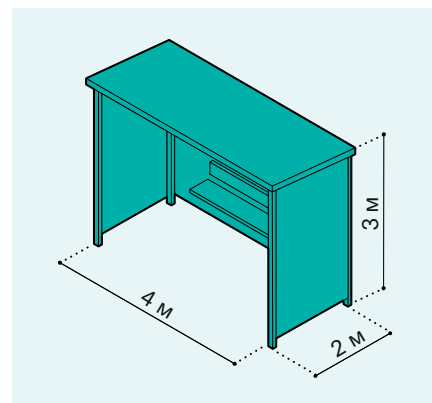
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



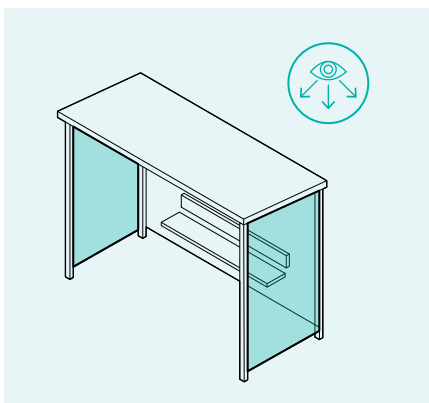
Размещать павильон напротив передней двери общественного транспорта.



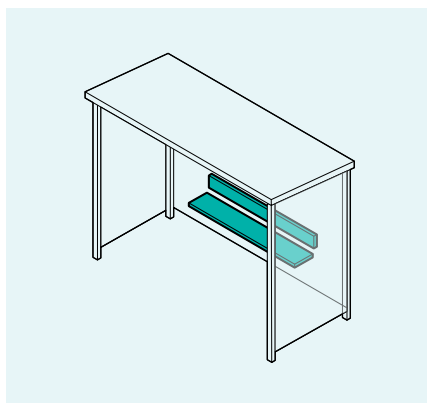
Предусматривать расстояние от края проезжей части не менее 3 м; 1 м — в стесненных условиях.



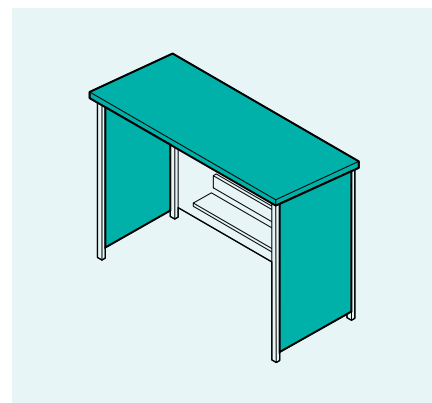
Предусматривать для остановочного павильона ширину 4 м, глубину 2 м, высоту 3 м.



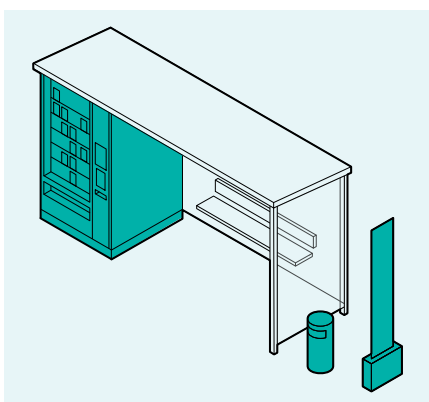
Использовать прозрачные ограждающие конструкции.



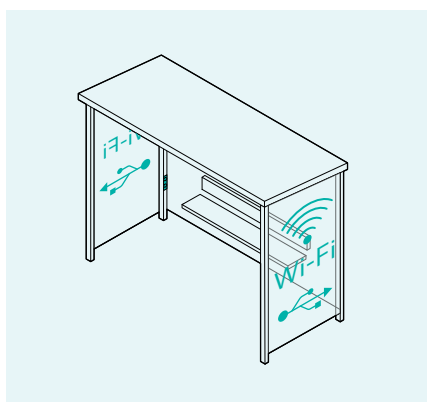
Устраивать места для сидения из дерева или композитного материала.



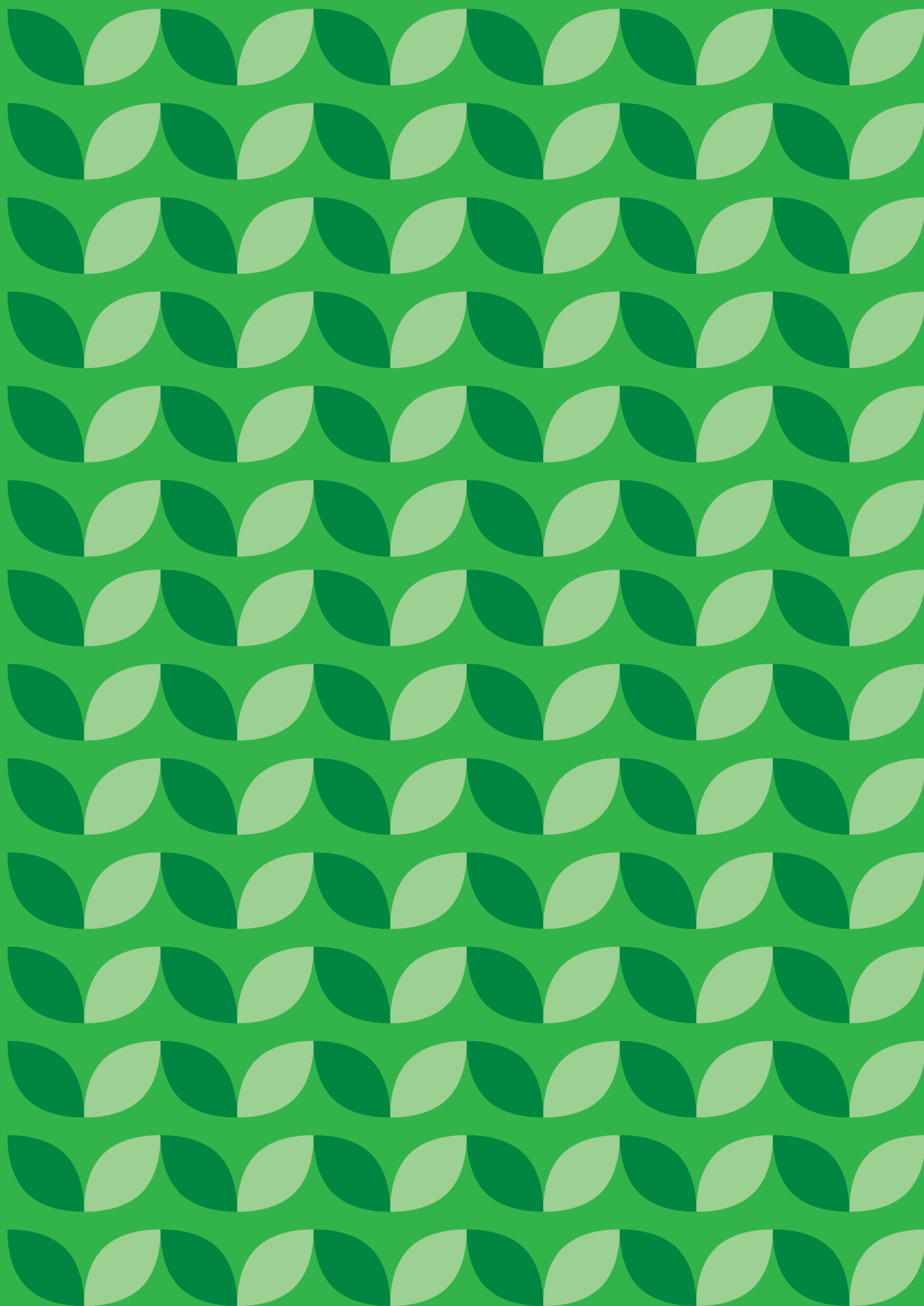
Оборудовать павильон навесом и боковыми стенками.



Оборудовать павильон урнами, информационными табло, автоматами по продаже билетов.



Устраивать дополнительные удобства: точки доступа Wi-Fi, зарядки USB.





ШАГ 2. СОХРАНИ ПЛАНЕТУ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ПУНКТЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ (РСО)



На таких пунктах подходящие для переработки отходы сортируются по фракциям, чтобы после отправиться на мусороперерабатывающие заводы. Правильно организованные пункты РСО привлекают жителей к практике ответственного обращения с мусором. С их помощью город сокращает объем вывозимых на свалку отходов и экономит свои ресурсы.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Каждый житель России ежегодно выбрасывает почти 500 кг мусора¹. При этом более 90% отходов отправляются на свалки, которые находятся вблизи городов и занимают значительные территории. Свалки негативно влияют на окружающую среду и нарушают целостность экосистем, поэтому по планам государства уже к 2030 году 80%

отходов должны отправляться на переработку². Для правильной переработки важно сортировать отходы уже на этапе их сбора: если вторсырье будет перемешано с пищевыми и другим отходами, переработать его будет невозможно. Поэтому важно не только строить мусороперерабатывающие заводы, но и создавать в городе пункты РСО.

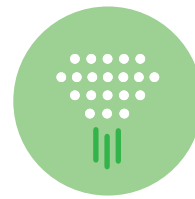
ЧТО ЭТО ДАСТ



Увеличение доли жителей, практикующих раздельный сбор отходов



Сокращение объема отходов, отправляемых на свалки



Доступ к ценному вторсырью для местных производств



Формирование позитивного, «зеленого» имиджа города



Подготовка города к полномасштабному внедрению РСО к 2030 г.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА³

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 500 контейнеров для РСО установлено	не менее 300 контейнеров для РСО установлено	не менее 100 контейнеров для РСО установлено

1 По данным Росприроднадзора.

2 Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года.

3 Анализ КБ Стрелка на основании данных о реализации мероприятий по внедрению РСО в городах России.

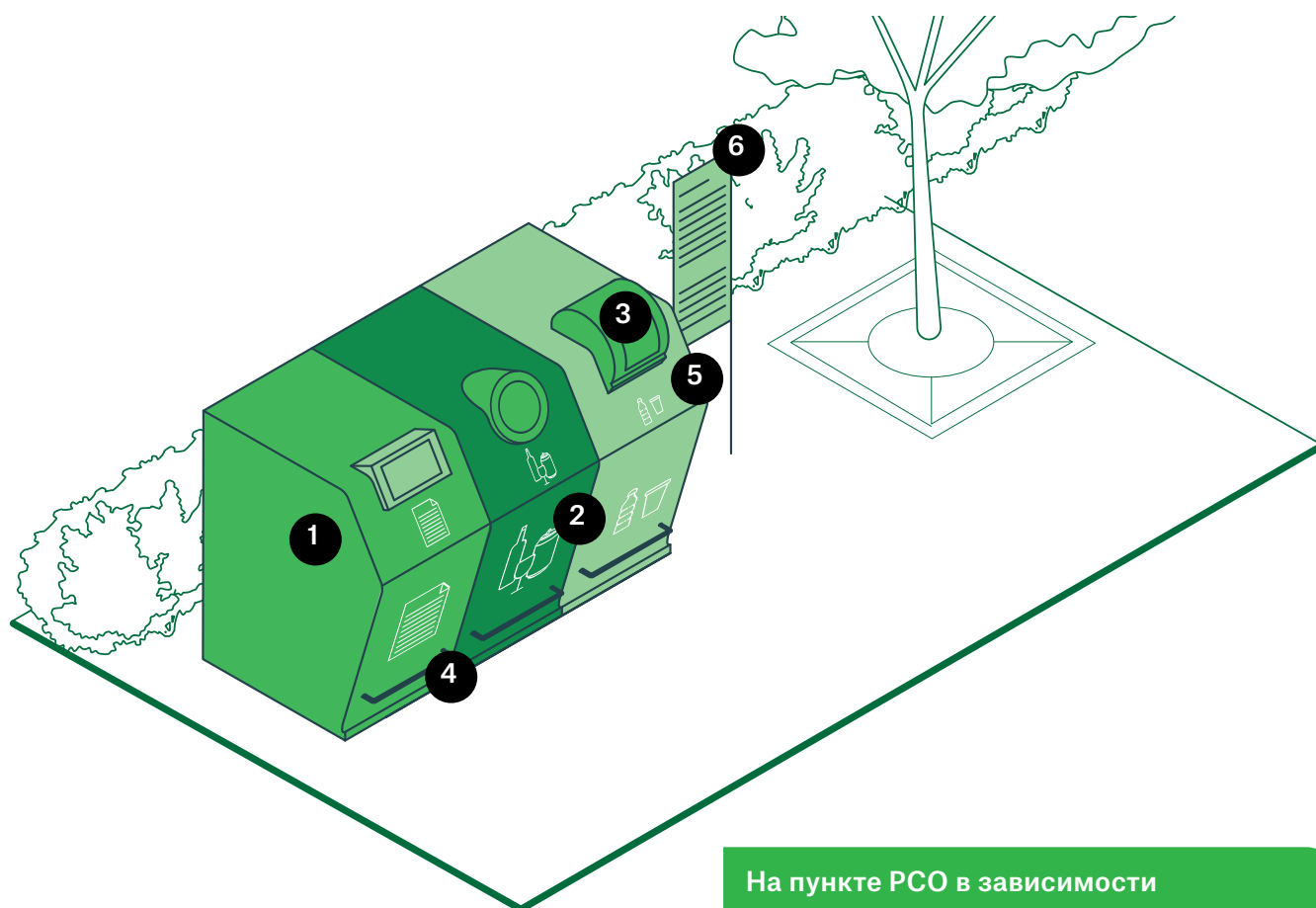
КАК УСТРОЕН ПУНКТ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ (PCO)

10–25 м²
рекомендуемая
площадь пункта
PCO

500–800 л
рекомендуемая
емкость одного
контейнера

20 м
рекомендуемое
расстояние от пункта
PCO до зданий¹

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПУНКТА РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ (PCO)

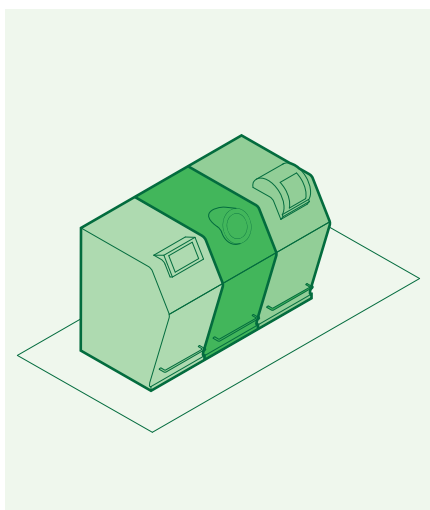


На пункте PCO в зависимости от системы сортировки устанавливается два или более типов контейнеров.

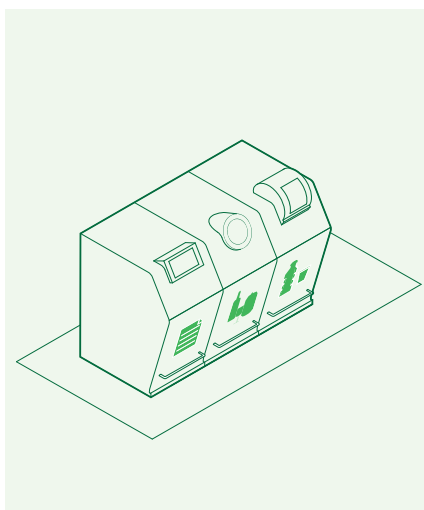
1. Корпус контейнера, окрашенный в соответствии с типом отходов
2. Крупные пиктограммы, обозначающие тип отходов
3. Приемные отверстия разной формы для разных типов отходов, оборудованные крышкой
4. Педаль для открывания крышки контейнера
5. Дополнительные пиктограммы рядом с отверстиями для отходов
6. Информация о правилах и порядке сортировки и раздельного сбора отходов

¹ При размещении на пункте контейнеров для несортируемых отходов расстояние до зданий следует принимать согласно СанПиН 2.1.3684-21.

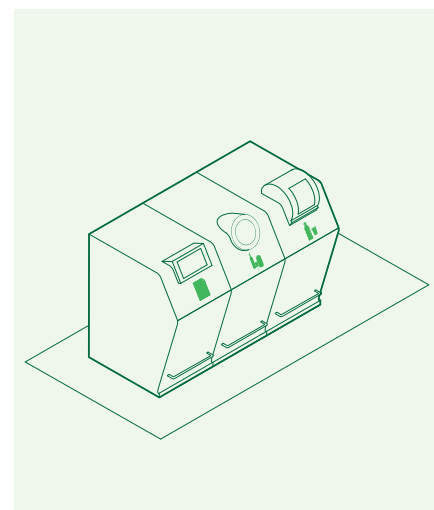
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



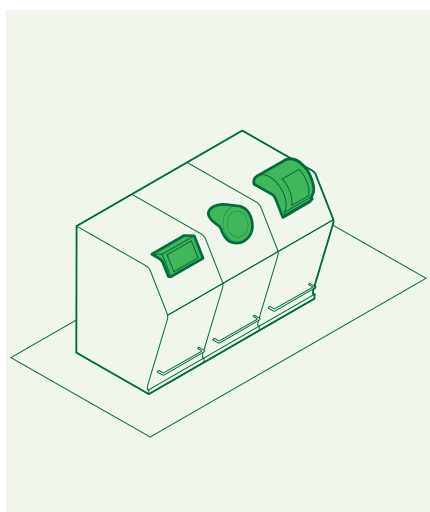
Окрашивать контейнеры в разные цвета для разных типов отходов.



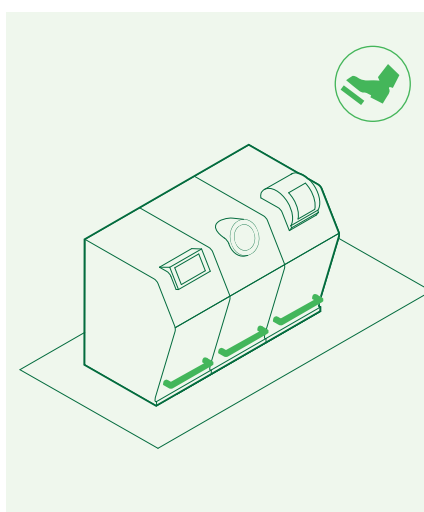
Наносить крупные пиктограммы для обозначения типов отходов на корпус контейнеров.



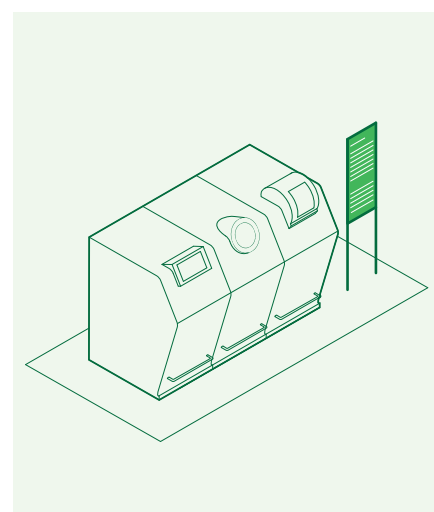
Дублировать крупные пиктограммы непосредственно у отверстий для загрузки отходов.



Оборудовать для разных типов отходов приемные отверстия с крышками разной формы.



Оборудовать контейнеры педалями для открывания крышек без касания руками.



Размещать рядом с контейнером информацию о правилах сортировки и сбора отходов.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПУНКТОВ РСО

Для создания пунктов РСО следует определить их потенциальные локации. От мест установки будущих пунктов зависит порядок реализации проекта и стороны, которые будут в нее вовлечены. После определения локаций и порядка

сортировки отходов необходимо оснастить пункты необходимым количеством специальных контейнеров для РСО. В ходе реализации проекта целесообразно провести информирование горожан о правилах сортировки отходов.

1. ОПРЕДЕЛИТЬ ЛОКАЦИИ

Пункты РСО можно организовать на контейнерных площадках у домов, а также в других местах, например, у остановок общественного транспорта или вдоль оживленных улиц. Размещение на контейнерной площадке требует согласования с региональным оператором ТКО.

2. ОПРЕДЕЛИТЬ ПОРЯДОК СОРТИРОВКИ

Порядок сортировки на пункте РСО зависит от того, какая инфраструктура создана в городе и каким способом отходы будут перерабатываться. Различают две системы: двухпоточную (отдельно все вторсырье, отдельно несортируемые отходы) и многопоточную (вторсырье дополнительно разделяют по фракциям).

3. ПРИОБРЕСТИ КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ РСО

Контейнеры для РСО в необходимом количестве могут быть приобретены с использованием различных источников финансирования — на средства регионального оператора ТКО (при установке на контейнерных площадках), на бюджетные или внебюджетные средства (в рамках программ КСО крупного бизнеса)¹.

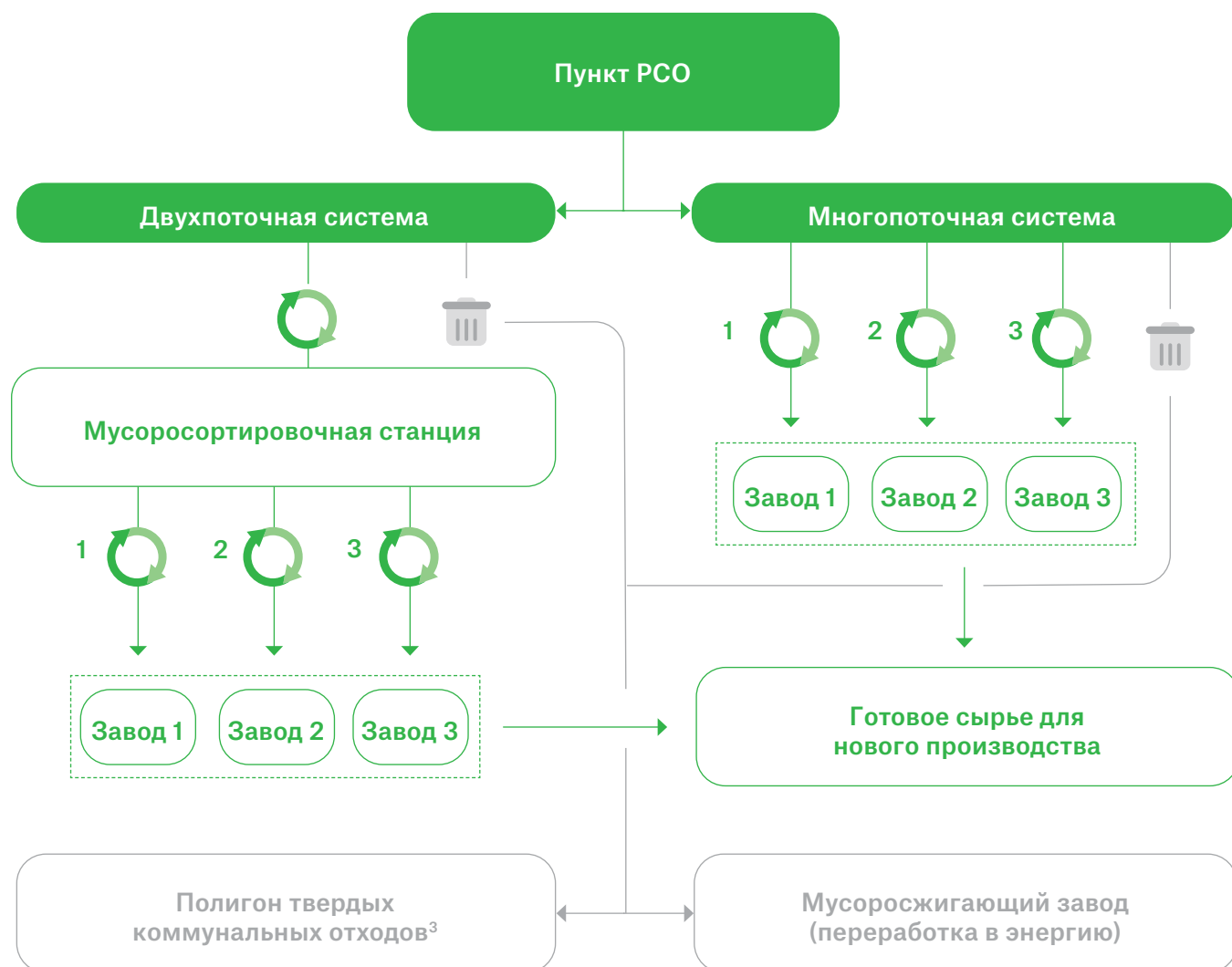
4. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ГОРОЖАН²

Информирование горожан о реализации проекта целесообразно проводить в формате просветительской акции с участием эковолонтеров, направленной на популяризацию сортировки отходов и знакомство с ее правилами.

¹ Подробнее см. Методические рекомендации по поиску источников финансирования.

² Подробнее см. Методические рекомендации по вовлечению горожан в реализацию городских проектов.

ПУНКТЫ РСО В ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ



Порядок сортировки на пункте РСО зависит от того, каким способом отходы будут перерабатываться далее и какая инфраструктура создана в городе. Как правило, используются двухпоточная или многопоточная системы сортировки.

Двухпоточная система предполагает наличие на пункте РСО контейнеров двух типов: одного для всего вторсырья (стекло, пластик, бумага и пр.), другого — для несортируемых отходов. Такая схема применима, если в городе есть мусоро-

сортировочная станция, на которой специалисты тщательно сортируют собранное вторсырье и отправляют его на переработку.

Многопоточная система предполагает, что разделение отходов по типу (например, пластик, стекло и бумага) уже на пункте РСО, где каждого типа отходов предусмотрены отдельные контейнеры. Такая схема эффективна, когда вывоз отходов осуществляют небольшие компании, каждая из которых работает с одним типом сырья.

³ Согласно нацпроекту «Экология» в городах России планируется постепенная ликвидация полигонов ТКО.

ПУНКТЫ РСО В ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКЕ СОЧИ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

recyclemag.ru

Текстовые подсказки помогают правильно подготовить мусор перед помещением в контейнер

QR-код на корпусе контейнера позволяет перейти на веб-ресурс с информацией о возможностях переработки отходов



Контейнеры для сбора РСО, установленные во дворах жилых домов в Сочи, привлекают внимание горожан благодаря своей яркой расцветке, а размещенные на их корпусах подсказки делают обращение со вторсырьем более понятным.



Контрастные цвета и крупные пиктограммы, обозначающие типы отходов, привлекают внимание и помогают быстро выбрать подходящий контейнер

Опрятный облик контейнеров позволяет устанавливать их в т. ч. в общественных местах

ПУНКТЫ РСО В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ **СТОКГОЛЬМ, ШВЕЦИЯ**

Shutterstock.com

Плотно закрывающиеся крышки защищают содержимое контейнера от осадков

Наличие педали позволяет открыть крышку контейнера, не касаясь ее руками

Контейнеры для сбора РСО в общественных местах Стокгольма оборудованы педалями для открытия крышек и системой автоматического прессования собранных отходов, работающей на солнечной энергии. Яркие пиктограммы помогают пользователям выбирать нужный контейнер.

Форма и размер отверстий для стеклянной тары соответствуют форме и размеру бутылки, предотвращая возможность загрузки постороннего мусора

Пиктограмма рядом с отверстием напоминает о том, какой тип отходов можно помещать в контейнер



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ПОСАДКА И УХОД ЗА ДЕРЕВЬЯМИ



Акции по посадке саженцев и уходу за молодыми деревьями при волонтерском участии жителей привлекают внимание к вопросам городской экологии и воспитывают бережное отношение к природе. Молодые деревья расширят зеленые территории города, станут вкладом в его экологичное и устойчивое будущее.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Растения играют важную роль в поддержании здоровья и благополучия горожан. В городах, где воздух загрязнен выбросами промышленности и автомобилей, они по-настоящему незаменимы. В среднем гектар леса способен поглотить и переработать порядка 5 тонн углекислого газа (CO₂) в год¹, а в период роста деревьев этот процесс протекает особенно интенсивно. Кроме того, деревья способны компенсировать эффект

теплового острова. Исследования, проведенные в крупнейших городах России, демонстрируют нехватку и неравномерность в распределении деревьев, в особенности в районах с высокой плотностью застройки². Поэтому важно проводить акции, в ходе которых жители смогут внести вклад в укрепление зеленого каркаса города — посадить новые деревья и ухаживать за ними.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Увеличение доли озеленения в общей площади города



Обеспечение шаговой доступности озелененных территорий



Поглощение CO₂ и компенсация эффекта теплового острова



Формирование привлекательного облика городской среды



Воспитание бережного отношения горожан к природе

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА³

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 4 акций по посадке и уходу за деревьями проведено	не менее 3 акций по посадке и уходу за деревьями проведено	не менее 2 акций по посадке и уходу за деревьями проведено

¹ По данным Greenpeace.

² Климанова О. А. и др. Экологический каркас крупнейших городов Российской Федерации: современная структура, территориальное планирование и проблемы развития.

³ Анализ КБ Стрелка на основании данных об акциях по посадке и уходу за деревьями в городах России.

ФОРМАТЫ АКЦИЙ ПО ПОСАДКЕ И УХОДУ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ

Акции по посадке саженцев могут иметь разные форматы и сценарии проведения, каждый из которых предполагает определенный порядок организации. Форматы акций можно изменять, дополнять, комбинировать или объединять,

например, под эгидой общегородских или региональных экологических кампаний. Чтобы эффективно информировать жителей и привлекать к акции большее число участников, важно обеспечить широкую информационную поддержку.

360tv.ru



ГОРОДСКИЕ СУББОТНИКИ

Акции, в ходе которых любой из местных жителей может собственноручно посадить предоставленные организаторами саженцы, а также научиться уходу за деревьями на практике. Желающие принять участие предварительно регистрируются и выбирают участок, на котором будут производиться посадки (дворы жилых домов, аллеи, парки, городские лесничества и пр.). Как правило, акции проводятся одновременно на нескольких участках в рамках одного города.

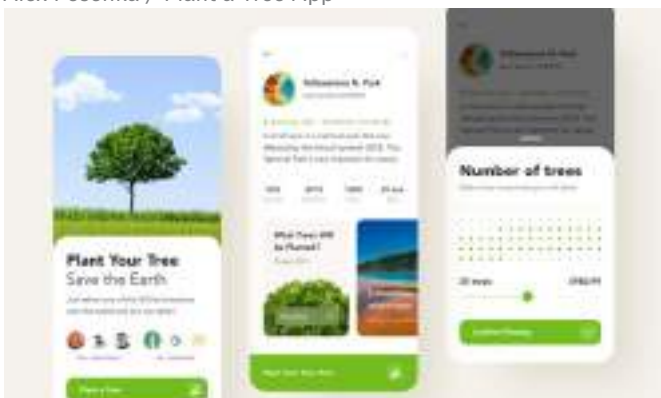
Пресс-служба ООО «СИБУР Тобольск»



КОРПОРАТИВНЫЕ АКЦИИ

Акции, организованные работающими в городе компаниями. В ходе таких акций компании приобретают саженцы и привлекают к участию в посадках деревьев в городе своих сотрудников (например, предоставляя им дополнительный выходной день) или волонтеров. Для компаний такие мероприятия — возможность внести вклад в улучшение экологии города и на практике реализовать принципы корпоративной социальной ответственности.

Alex Pesenka / Plant a Tree App



КРАУДФАНДИНГ И ОНЛАЙН-ПОСАДКИ

Альтернативный формат акций, который позволит любому желающему принять участие в озеленении города виртуально. Жители регистрируются на специальном портале, участвуют в сборе средств на проведение посадок, выбирают количество деревьев, которые они хотели бы подарить городу, и участок для посадки, а затем получают отчет и фото высаженных деревьев. Работы по посадке проводятся службами городского хозяйства или волонтерами.

ОРГАНИЗАЦИЯ АКЦИЙ ПО ПОСАДКЕ И УХОДУ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ

Хорошие акции должны быть организованы таким образом, чтобы сделать посадку и уход за деревьями максимально доступным и увлекательным занятием. Во время проведения акции следует обеспечить подбор и доставку саженцев к месту посадки.

plant-et-trae.dk



Обеспечение саженцами: подобранные совместно с дендрологами породы, способные прижиться в городских условиях.

Важно предоставить во временное пользование каждому участнику акции необходимый инвентарь и экипировку. Информационное освещение акций целесообразно проводить как на этапе подготовки, так и по их завершении, уделяя особое внимание результатам кампании.

plant-et-trae.dk



Предоставление инвентаря: лопаты, ведра, лейки и другие необходимые для посадки и ухода за деревьями инструменты.

Pexels



Предоставление экипировки: резиновые сапоги, перчатки и брендированные элементы одежды с логотипом акции.

mos.ru



Маркировка деревьев: бирки с логотипом акции, датой посадки или именем заботящегося о дереве человека.

eko-gorod.ucoz.ru



Информационная поддержка: рекламная кампания и посвященные акциям публикации в средствах массовой информации.

КАК ПРОВОДИТЬ АКЦИИ ПО ПОСАДКЕ И УХОДУ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ

250–300 шт./га

рекомендуемая
плотность посадки
саженцев

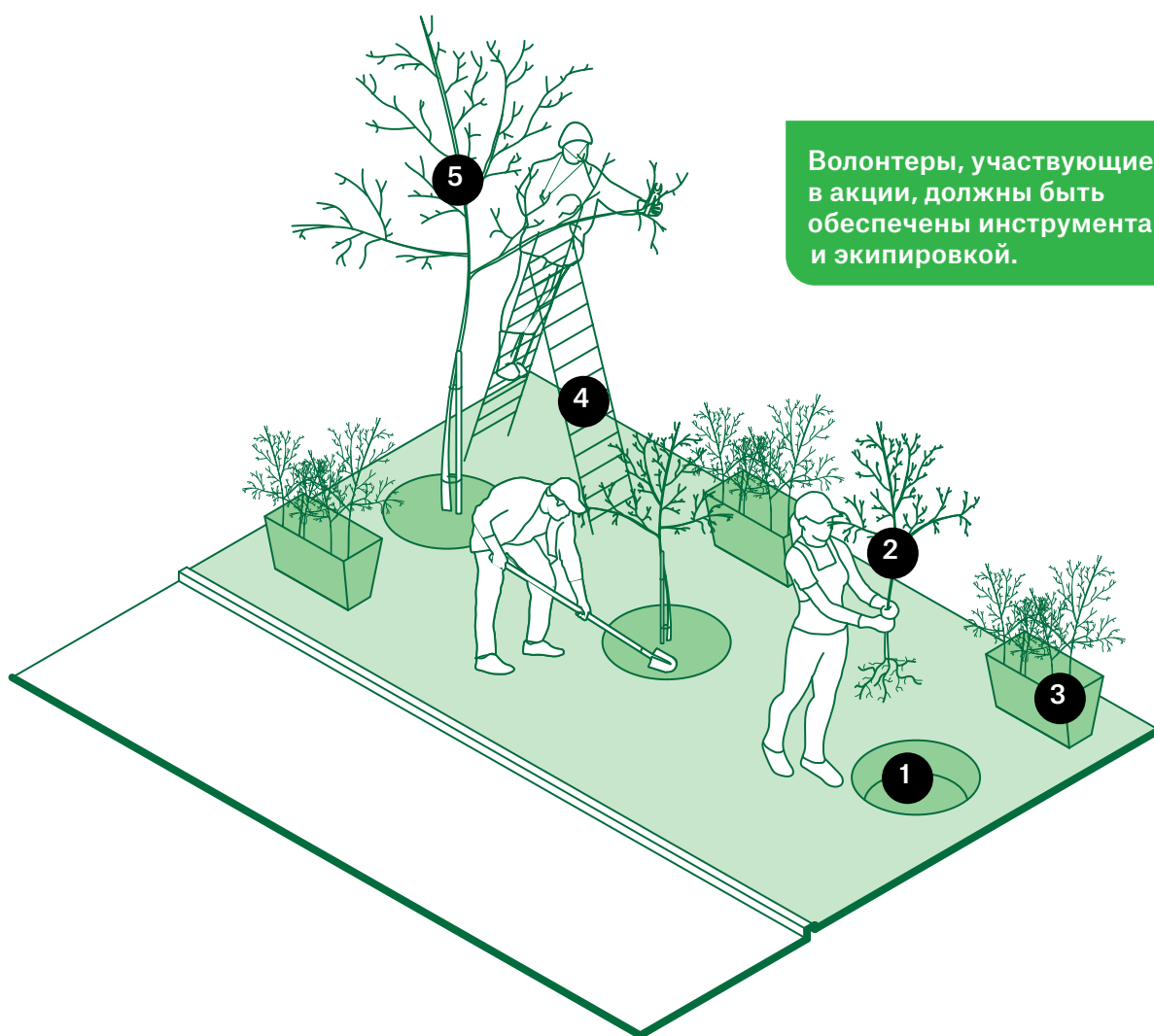
20–30 шт.

рекомендуемое число
саженцев в расчете на
одного участника акции

0,5–0,7 м

рекомендуемая
глубина посадки
саженцев

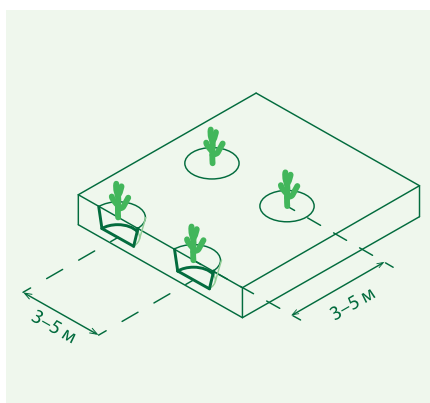
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АКЦИЙ ПО ПОСАДКЕ И УХОДУ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ



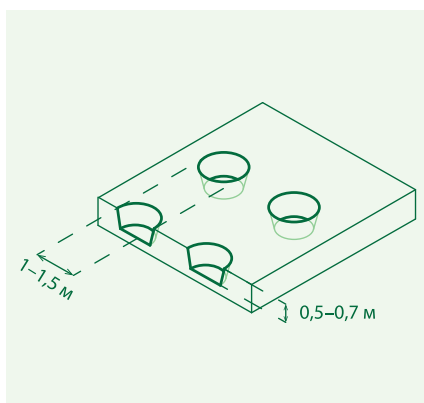
1. Лунки, в которые помещен плодородный слой грунта
2. Саженец
3. Ящик с саженцами

4. Инвентарь для посадки деревьев
5. Молодое дерево, подлежащее обрезке

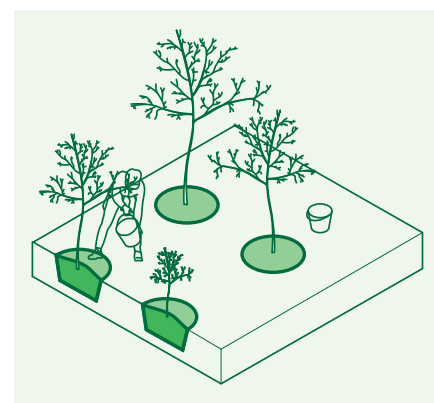
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ



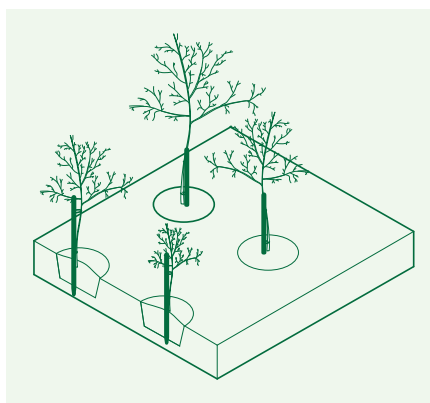
Выдерживать расстояние между лунками в зависимости от породы деревьев, но не менее 3–5 м.



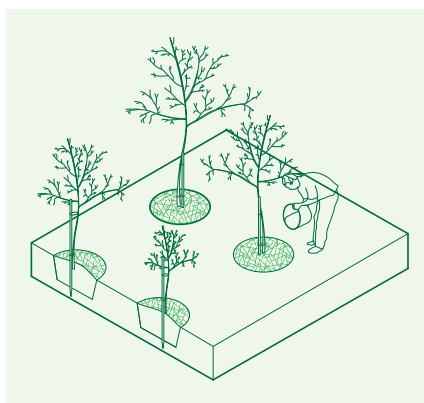
Выкапывать под саженцы лунки глубиной 50–70 см, со сторонами от 1 до 1,5 м.



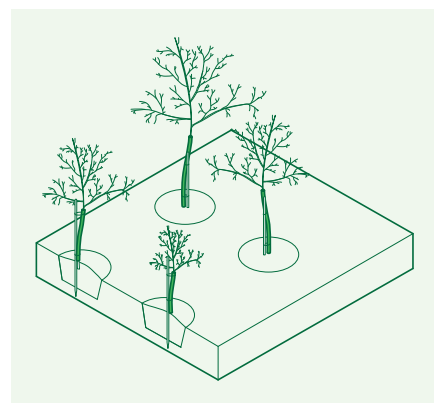
Помещать в лунку плодородный слой грунта и поливать объемом воды порядка 20 л.



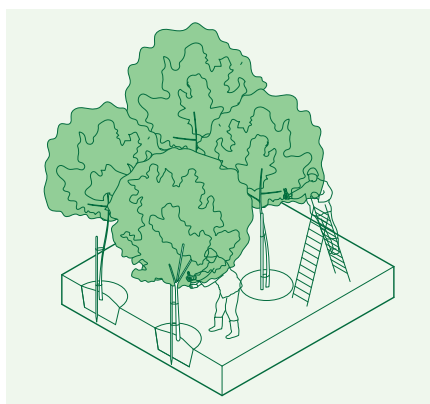
Укреплять стволы деревьев после посадки, привязывая их к временным опорам.



Присыпать мульчей пристволный круг деревьев после посадки.



Утеплять молодые деревья для сохранения в холодное время года.



Производить обрезку молодых деревьев, убирая большие, засохшие и сильно скрещивающиеся ветви.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ ПО ПОСАДКЕ И УХОДУ ЗА ДЕРЕВЬЯМИ

Акции по посадке и уходу за деревьями могут быть проведены по инициативе одного или нескольких стейкхолдеров, в числе которых городская администрация, крупный бизнес, не-

коммерческие организации, группы местных активистов. При проведении акций важно собрать и обучить участников, привлечь дендролога и обеспечить все необходимое для работы.

1. ОПРЕДЕЛИТЬ УЧАСТКИ ДЛЯ ПОСАДКИ

Прежде всего необходимо определиться с участками, на которых будут проводиться акции. Это должны быть территории, на которых озеленения недостаточно, либо территории, где целесообразно провести восстановление утраченного леса. Деревья можно высаживать во дворах, парках, городских лесничествах и т.д.

2. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ГОРОЖАН

Важно обеспечить широкое информирование о планах по проведению акций, чтобы как можно большее число горожан узнали о них и смогли принять в них участие. Для этого можно использовать СМИ, официальный городской портал, уличную рекламу, рекламу на транспорте и пр.

3. ПРИВЛЕЧЬ ДЕНДРОЛОГА

Посадка деревьев и уход за ними требуют профессионального подхода. Для достижения качественных результатов акции рекомендуется привлечь к ней дендролога — он поможет подобрать подходящие породы деревьев, определит порядок работ и даст полезные рекомендации.

4. ПРЕДОСТАВИТЬ САЖЕНЦЫ

Определившись с участками и породами деревьев, вместе с дендрологом следует определить необходимое количество саженцев и обеспечить их доставку к участкам посадки. При необходимости для приобретения саженцев можно привлечь внебюджетные средства¹.

¹ Подробнее см. Методические рекомендации по поиску источников финансирования.

5. ПРЕДОСТАВИТЬ ИНВЕНТАРЬ

Участникам акции понадобятся инструменты для посадки деревьев или ухода за ними. Они могут быть предоставлены во временное пользование, к примеру, городским лесничеством или компанией из числа партнеров акции.

6. ПРЕДОСТАВИТЬ ЭКИПИРОВКУ

Необходимая для комфортной работы экипировка может способствовать популяризации акции, если на нее нанести ее логотип и название — некоторые вещи, предоставленные партнерами акции, можно подарить участникам.

7. ПРОВЕСТИ ОБУЧЕНИЕ²

Мастер-класс, проведенный дендрологом, позволит горожанам научиться правильно обращаться с саженцами, наблюдать за растущими деревьями и заботиться о них. В ходе мастер-класса можно сформировать инициативную группу горожан по уходу за деревьями.

8. ОБЕСПЕЧИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

Ход акций следует освещать в СМИ для того, чтобы продемонстрировать горожанам пример ответственного отношения к природе и привлечь к новым акциям как можно большее число участников.

² Подробнее см. Методические рекомендации по вовлечению горожан в реализацию городских проектов.

АКЦИЯ «СОХРАНИМ ЛЕС» ТОМСК, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Департамент лесного хозяйства Томской области



Все необходимые для работы инструменты предоставлены участникам организаторами или партнерами акции

Ежегодно в Томске проходит акция по высадке деревьев в рамках всероссийской экологической кампании. В числе участников — молодые горожане, студенты и школьники, которые получают всю необходимую экипировку и работают на площадках в парках и городских лесничествах.



Специальная экипировка для работы в дождливую погоду включает непромокаемую одежду и перчатки

Саженьцы следует подбирать с учетом местного климата, а также условий, в которых будет расти дерево

ПОСАДКЕ ДЕРЕВЬЕВ В РАМКАХ ГОРОДСКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКЦИИ РЕНКА, ЧИЛИ

Victor Tabja / Municipalidad de Renca



Саженцы удобно доставлять на площадку в кадках или специальных контейнерах

Совместный проект программы ООН по окружающей среде, муниципалитета Ренки и местного университета направлен на повышение экологической устойчивости города и борьбу с эффектом теплового острова. В рамках проекта местные волонтеры высаживают деревья на бульварах и свободных участках в городе.



Наставники на площадке поддерживают волонтеров и подсказывают, как правильно посадить саженцы

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ФАНДОМАТЫ



Размещение в общественных местах фандоматов создает сеть городских пунктов, принимающих бутылки и алюминиевые банки для их последующей переработки. С их помощью жители, избавляясь от пустой тары, заботятся об окружающей среде и получают за это бонусы

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Установка фандоматов в городе не только повысит процент перерабатываемых отходов и улучшит экологическую обстановку, но и позволит приобщить жителей к практике по сортировке отходов. Любой желающий сможет сдать пластиковые бутылки или алюминиевые банки и получить за это небольшие бонусы или скидки. Начисление бонусов стимулирует жителей использовать фандоматы и добавляет игровую

составляющую. Установка фандоматов целесообразна в местах скопления людей, например, в магазинах, парках или учебных заведениях. Просветительские акции, которые сопровождают установку фандоматов способствуют повышению экологической грамотности и формированию локальных связей между экоактивистами.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Увеличение доли переработанных отходов



Поощрение ответственного обращения с отходами



Снижение количества мусора в общественных местах



Повышение экологической грамотности жителей

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 10 фандоматов установлено	не менее 5 фандоматов установлено	не менее 2 фандоматов установлено

¹ Анализ КБ Стрелка на основании данных о проектах по установке фандоматов в городах России.

ВАРИАНТЫ ЛОКАЦИЙ ДЛЯ УСТАНОВКИ ФАНДОМАТОВ

При планировании установки фандоматов на территории города следует рассмотреть локации, в которых горожане, как правило, выбрасывают большое количество потенциально

пригодных для переработки отходов: помещения супермаркетов и крупных магазинов, учебные заведения, а также открытые общественные пространства — улицы, площади и парки.

Donald Trung (CC BY-SA 4.0)



ФАНДОМАТЫ В СУПЕРМАРКЕТАХ

Установку фандоматов в супермаркетах или крупных магазинах может проспонсировать бизнес как часть программы корпоративной социальной ответственности. Так, например, один из крупных российских ритейлеров устанавливает фандоматы в своих магазинах в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре. При этом компания может стимулировать свои продажи, выдавая за сданную тару бонусы на новые покупки.

kzn.ru



ФАНДОМАТЫ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Установка фандоматов в учебных заведениях — школах и вузах — позволяет реализовать важную просветительскую и образовательную функцию, формируя у школьников и студентов осознанное отношение к вопросу обращения с отходами. При этом такое расположение эффективно и с точки зрения объема собираемой тары, так как в школах и вузах ежедневно находится большое количество пользователей и образуется значительный объем пригодных для переработки отходов.

Пресс-служба департамента ЖКХ Белгородской области



ФАНДОМАТЫ В ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Преимущество установки фандоматов на улицах, в парках и иных общественных пространствах заключается в широком охвате потенциальных пользователей фандомата, которыми становятся все прохожие. Помимо этого, возможна работа фандомата на солнечной энергии: первый в России фандомат, работающий на энергии от солнечных батарей, появился в белгородском парке Победы. Он может работать на накопленном заряде до 12 часов.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

УСТАНОВКИ ФАНДОМАТОВ

Установка фандоматов, как правило, реализуется на средства частного бизнеса, в том числе в рамках реализации программ корпоративной социальной ответственности. Городская администрация может оказывать содействие реализации проекта, предоставляя консультации относительно выбора локаций, а также предо-

ставляя пространство для установки фандоматов в муниципальных учреждениях или в открытых общественных пространствах. Кроме того, администрации рекомендуется создать адресный перечень фандоматов и проводить информирование жителей о проекте, например, в формате просветительских акций.

1. ОПРЕДЕЛИТЬ ЛОКАЦИИ

Руководствуясь набором предложенных вариантов, необходимо определиться с локациями и порядком установки фандоматов. Город может содействовать бизнесу, выделяя места для фандоматов на принадлежащих ему земельных участках или в муниципальных учреждениях.

2. ОПРЕДЕЛИТЬ ПОРЯДОК ВЫВОЗА ТАРЫ

Перед тем, как фандоматы будут установлены, важно определить порядок транспортировки и передачи собранной тары на переработку. Как правило, этим занимается компания-оператор фандомата, но в некоторых случаях может понадобиться помощь других организаций.

3. СОЗДАТЬ АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

Рекомендуется создать перечень, в котором будут указаны адреса установки всех городских фандоматов, и разместить его в общем доступе на официальном портале города и в связанных с ним социальных сетях.

4. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЖИТЕЛЕЙ¹

Помимо размещения сообщений о реализации проекта по установке фандоматов в общем доступе, рекомендуется проведение просветительских акций, направленных на знакомство с правилами использования фандоматов.

¹ Подробнее см. методические рекомендации по вовлечению горожан.

КАК УСТРОЕН ФАНДОМАТ

1–2 м²

площадь, необходимая
для размещения
фандомата¹

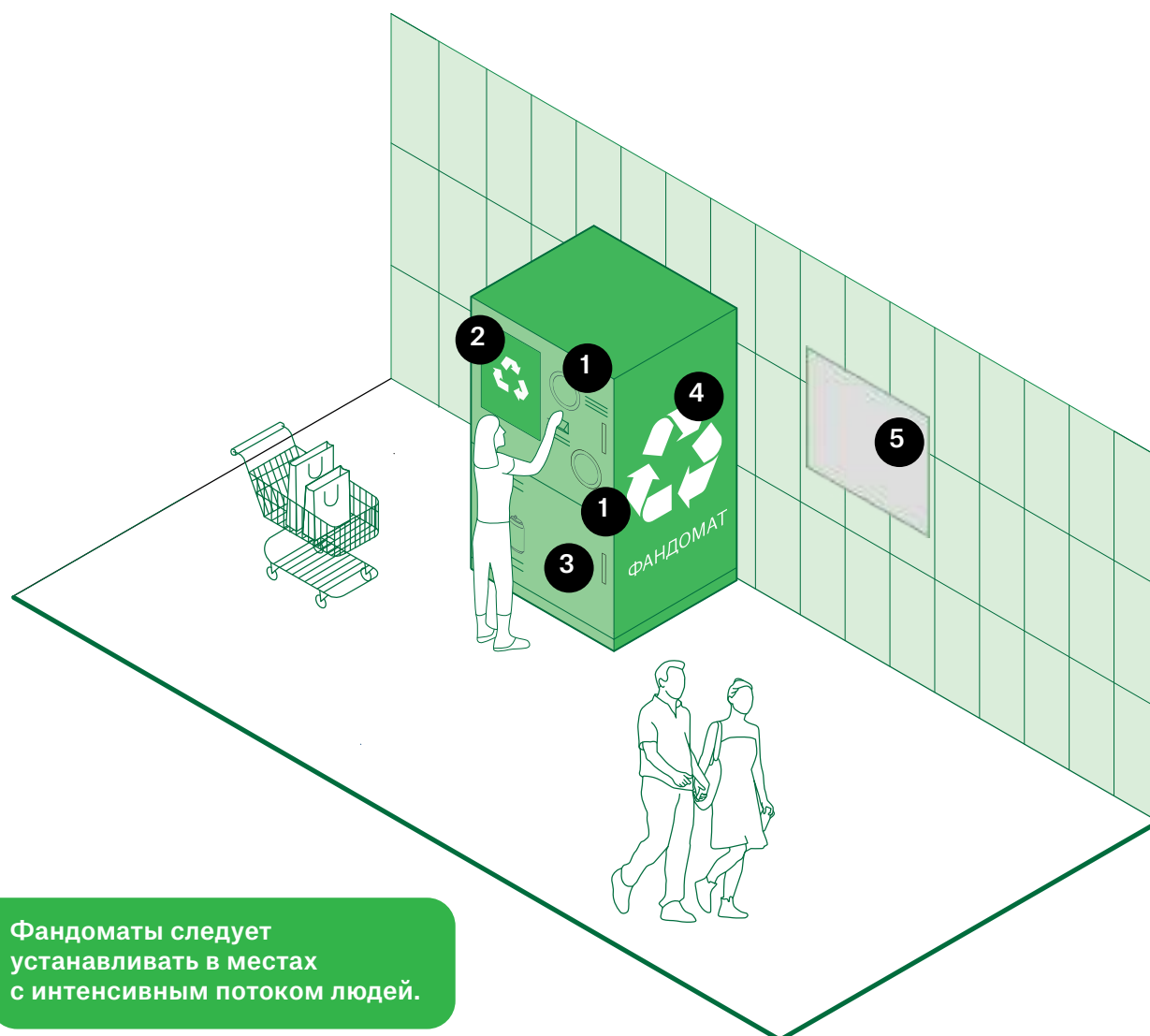
~500 ед. тары

средняя емкость
одного фандомата¹

1–2 раза/мес.

периодичность
вывоза собранной тары

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАНДОМАТА



Фандоматы следует
устанавливать в местах
с интенсивным потоком людей.

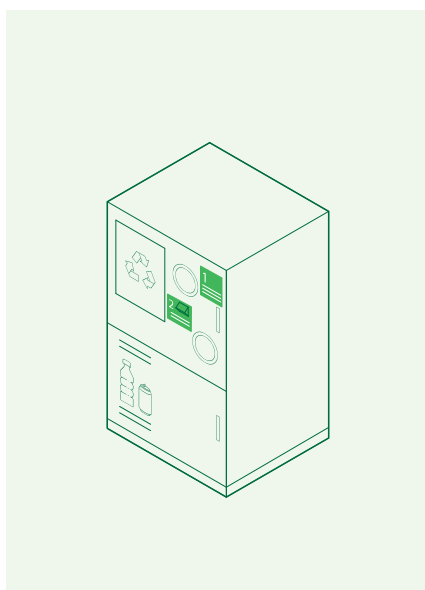
1. Отверстия для загрузки тары
2. Информационный дисплей
3. Крышка отсека для собранной тары
4. Логотип
5. Подробная информация о правилах и порядке сортировки и отдельного сбора отходов

¹ Для наиболее распространенных моделей.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



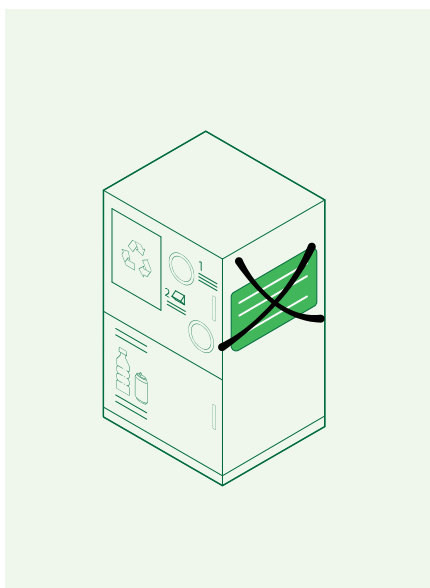
Размещать на корпусе крупные, привлекающие внимание графические элементы, например, логотип оператора.



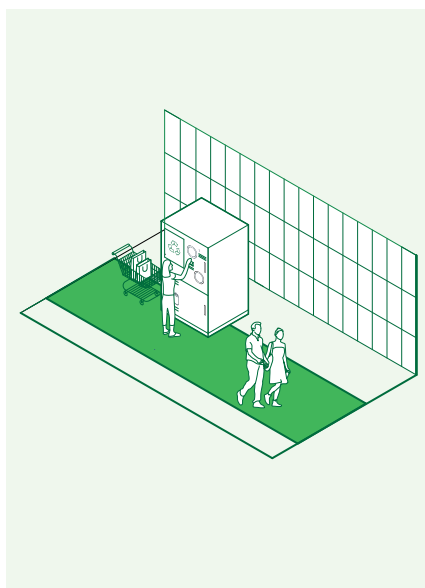
Размещать на лицевой стороне корпуса краткие инструкции по использованию фандомата и информацию об операторе.



Предусмотреть точки подключения к электрической сети в месте установки фандомата.



Не размещать на фандомате посторонней информации.



Устанавливать фандомат так, чтобы не мешать свободному проходу людей.

ФАНДОМАТЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ КЛИН, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

inklincity.ru

Фандомат начисляет бонусы, что стимулирует учеников им пользоваться.

В рамках областной экологической программы в нескольких общеобразовательных школах Подмосковья установлены фандоматы, выдающие чеки на скидки от компаний-партнеров в обмен на сданную тару.

Аккуратный и современный дизайн фандомата, вписывающийся в окружение



ФАНДОМАТЫ В СУПЕРМАРКЕТАХ СИНГАПУР

NTUCFairPrice

На фандомате приведена простая графически выразительная инструкция, которая объясняет как им пользоваться



Фандоматы установленные во многих сингапурских супермаркетах, начисляют бонусы на карту покупателя. Таким образом горожане, собираясь за покупками, имеют стимул захватить с собой пустую тару и сдать ее на переработку.



Фандомат расположен в торговом центре рядом с популярным магазином, что увеличивает число потенциальных пользователей

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ

Обустройство экологических троп открывает массовый доступ к природным территориям города. Прогулочные экомаршруты дают жителям возможность познакомиться с местной природой в комфортном формате и с минимальным негативным воздействием на окружающую среду.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Увеличение популярности активного отдыха



Повышение экологической грамотности жителей



Снижение антропогенного воздействия при посещении

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Выбрать для создания маршрута территорию, представляющую интерес с точки зрения изучения местной природы

Обустроить пути для ходьбы, позволяющие пользоваться тропой в непогоду, в том числе деревянные настилы на отдельных участках (при необходимости)

Установить вдоль тропы стенды с информацией о маршруте и интересными фактами о местной природе и заботе об экологии

Обустроить вдоль тропы места для отдыха, оборудованные скамьями

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 5 км
экологических троп создано

ГРУППА В

не менее 3 км
экологических троп создано

ГРУППА С

не менее 1 км
экологических троп создано

¹ Анализ КБ Стрелка на основании проектных характеристик экологических троп, реализованных в городах России.

ПРИМЕРЫ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА «СЕСТРОРЕЦКОЕ БОЛОТО»

Андрей Василюков / vasiliskovphoto.ru



Санкт-Петербург

Маршрут протяженностью 3,5 км соединяет два лесных озера, проходя через заповедные болота. Здесь можно встретить более 150 видов птиц и понаблюдать за миграцией жаб. На тропе обустроено несколько обзорных площадок.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА «РЕЧНАЯ ДОЛИНА»

Министерство природных ресурсов и экологии РФ



Красноярск, Красноярский край

Экологическая тропа в красноярском заповеднике «Столбы» удобна для всех без исключения: по ходу маршрута нет ни одной ступеньки, для посетителей на колясках предусмотрены разъездные площадки.

КАК УСТРОЕНА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА

≥1,5 м

ширина путей
для ходьбы

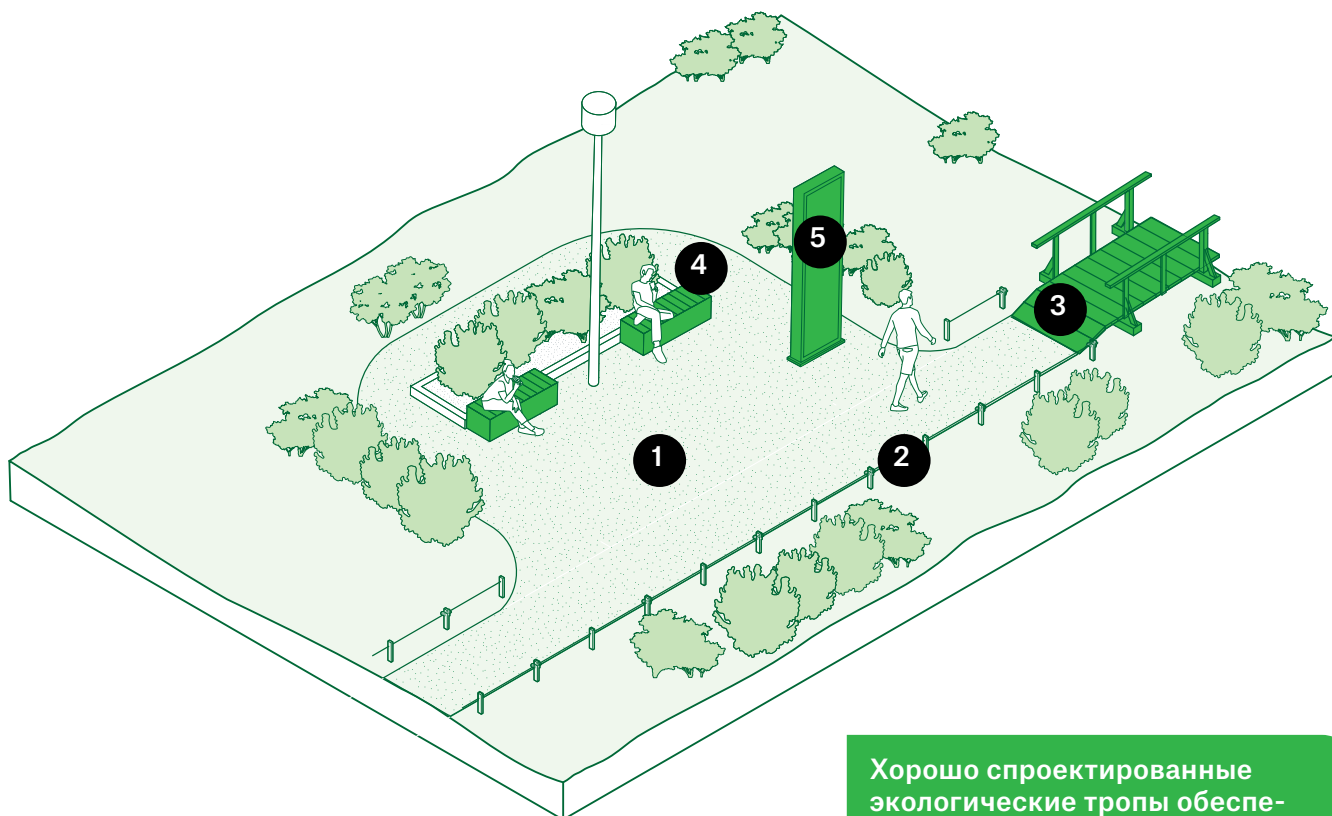
500 м

рекомендуемое
расстояние между
скамьями для отдыха

≥0,5 м

высота настилов
от поверхности
земли

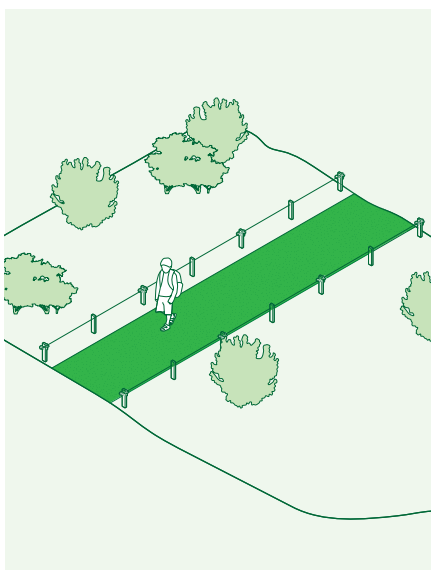
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП



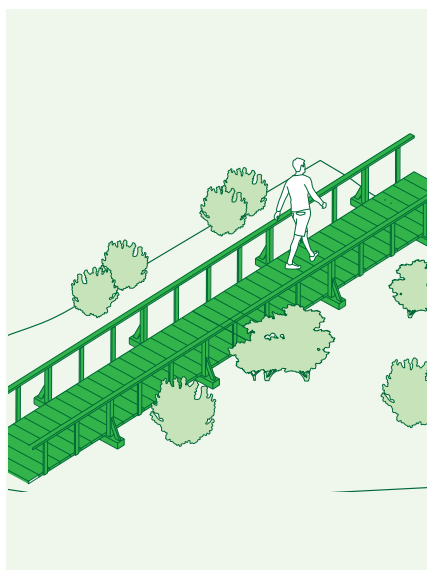
Хорошо спроектированные экологические тропы обеспечивают комфорт посетителей, минимизируя антропогенное воздействие на природу.

1. Дорожка с гравийным покрытием
2. Вереочное ограждение дорожки
3. Деревянный настил
4. Место для отдыха
5. Информационный стенд

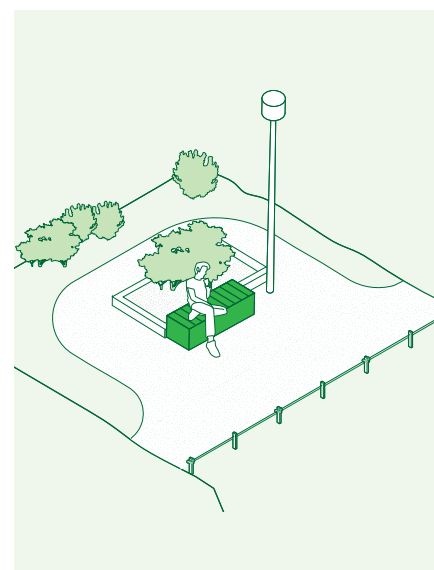
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



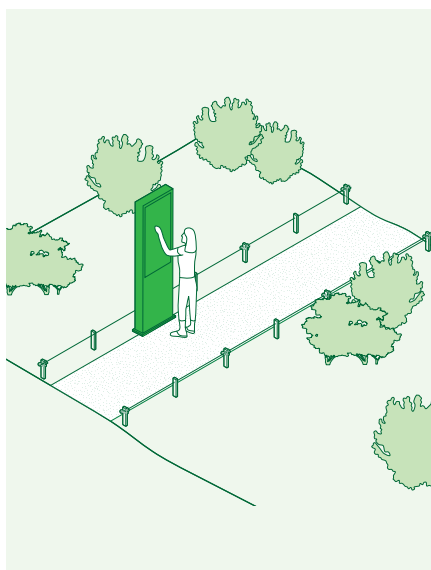
Отсыпать дорожки шириной не менее 1,5 м гравийной смесью и устанавливать веревочные ограждения.



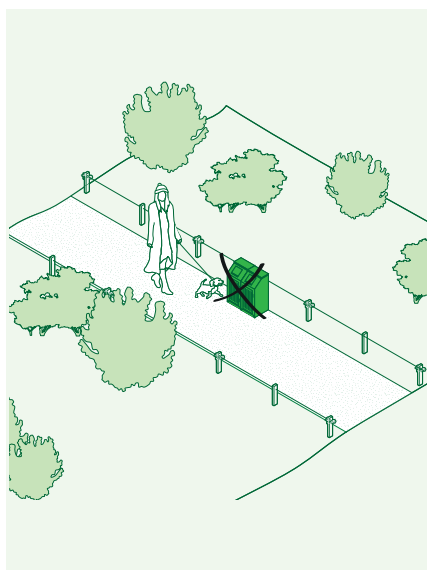
Обустраивать настилы на подтопляемых участках и на участках с ценным растительным покровом.



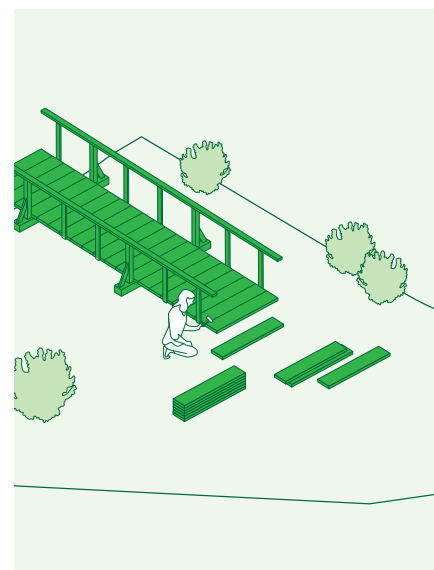
Оборудовать места для отдыха со скамьями через каждые 500 м.



Устанавливать стенды с информацией и маршрутные указатели.



Не устанавливать урны для мусора, чтобы исключить отравление животных.



Проводить работы по обустройству тропы только ручным способом.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УГОЛКИ В ШКОЛАХ И ВУЗАХ

Образовательные стенды с использованием разнообразных форматов представления информации, установленные в образовательных учреждениях города, позволяют молодежи познакомиться с природными процессами и способствуют повышению экологической грамотности.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение экологической грамотности жителей



Поддержка местных экологических инициатив



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Определить локацию и согласовать выделение необходимой для размещения уголков площади

Обеспечить наполнение уголков информационными материалами, разработанными экспертами в области экологии

Сформировать для уголков программу мероприятий (экологических уроков, мастер-классов и пр.)

Привлечь экспертов в области экологии и местных экологов к проведению мероприятий в уголках

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 2
уголков создано

ГРУППА В

не менее 1
уголка создано

ГРУППА С

не менее 1
уголка создано

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию экологических уголков.

ПРИМЕРЫ

НАУЧНЫЙ МОДУЛЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «СИРИУС»

ecostandardgroup.ru



Сочи, Краснодарский край

В научном модуле на территории образовательного центра «Сириус» установлено интерактивное оборудование, благодаря которому дети узнают о процессах в природе и учатся их исследовать.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УГОЛОК В ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ SEVIMLI BALA

az.trend.az



Баку, Азербайджан

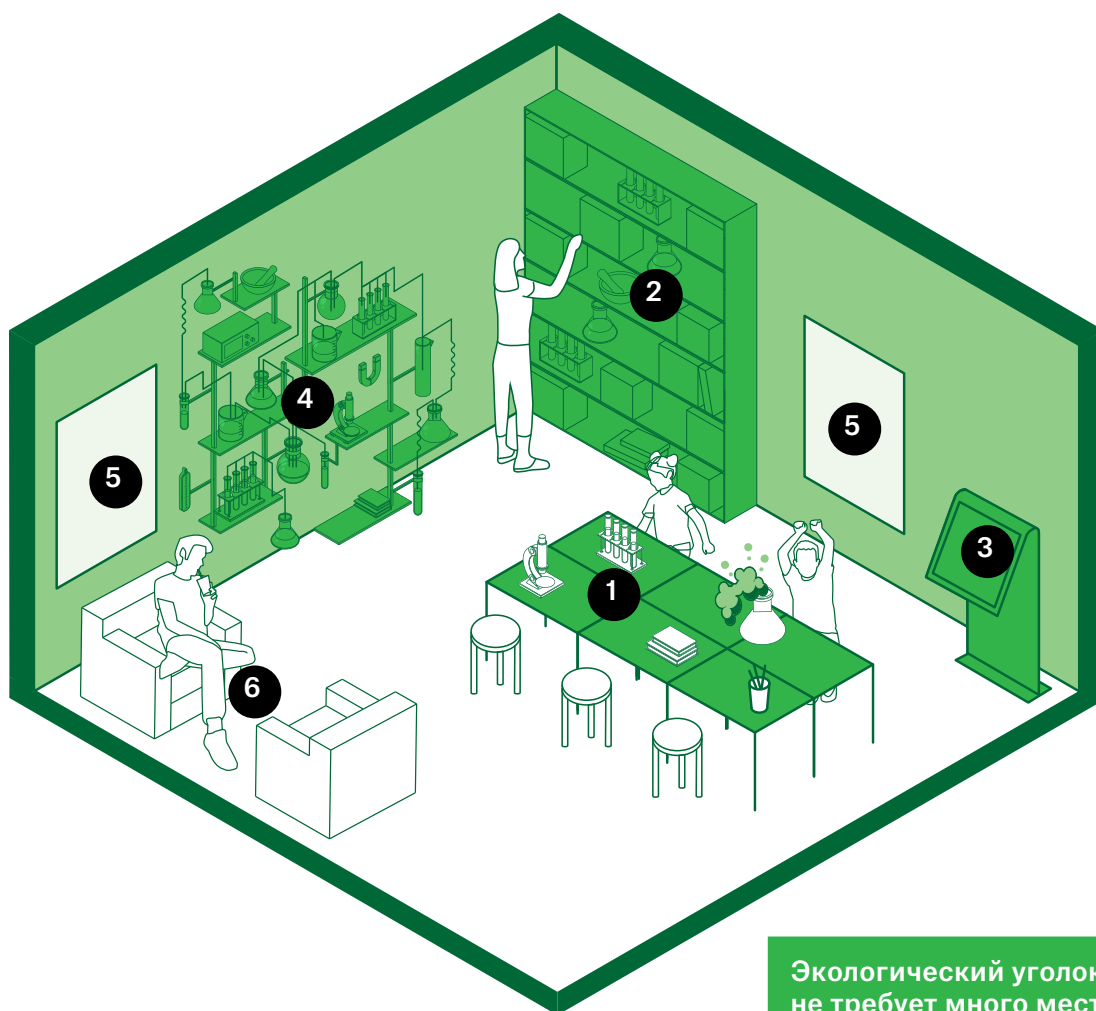
В образовательном центре в Баку обустроен экологический уголок с постоянно обновляемой экспозицией, которая регулярно используется для проведения экологических уроков.

КАК УСТРОЕН ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УГОЛОК

25–40 м²
рекомендуемая
площадь уголка

~3 м²/чел.
площадь для
практических
занятий

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УГОЛКА



Экологический уголок не требует много места и может быть размещен почти в любом помещении.

1. Столы для индивидуальных и коллективных практических занятий
2. Шкаф для хранения лабораторных наборов
3. Интерактивный стенд

4. Стойка для демонстрации опытов
5. Информационные стенды
6. Зона ожидания для родителей или сопровождающих